SOCIAL ADVERTISING STRATEGY: SFRUTTARE SPONSORSHIP & COLLAB PER LANCIARE NUOVI PRODOTTI

STOREIS.

×

fi'zi:k

OBIETTIVI

Supportare il **lancio** di tre modelli di scarpe in **special edition** e la nuova gamma di scarpe e selle da **Triathlon**

Massimizzare la **visibilità** dei prodotti sfruttando le **sponsorship strategiche** con il Pro Team **Movistar** e **quattro triatleti britannici**

IL NOSTRO APPROCCIO

Abbiamo proposto di combinare **sinergicamente due tipologie di campagna** in modo da influenzare la fase di **considerazione** su livelli paralleli:

Traffico al sito

Con campagne "**tradizionali**" indirizzate a un pubblico potenzialmente interessato al brand.

Social Engagement

Con la pubblicazione di **Partnership ads**, che sfruttano al massimo le sponsorship e coinvolgono audience altamente in target.

TEAM E ATLETI COME PARTNER

Team Movistar

Il Pro Team spagnolo **Movistar**, la squadra di ciclismo più longeva di sempre, che vanta diversi titoli nei grandi giri e a cui **Netflix** ha dedicato la docu-serie “Dietro la prossima curva”.

Triatleti britannici

I **4 triatleti britannici** Georgia Taylor Brown, Alex Yee e i fratelli Alistair e Jonny Brownlee: campioni affermati e vincitori di numerose medaglie nelle competizioni più importanti al mondo.

Source: fizik - Paid Channels Analysis

COME ABBIAMO RAGGIUNTO LA FAN BASE DI TEAM E ATLETI

Grazie alla partnership stretta su Meta, abbiamo potuto creare **nuove audience** composte da utenti che hanno interagito con i **profili social** di team e triatleti.

Quali sono stati i **vantaggi**?
I quattro atleti e il team sui social hanno:

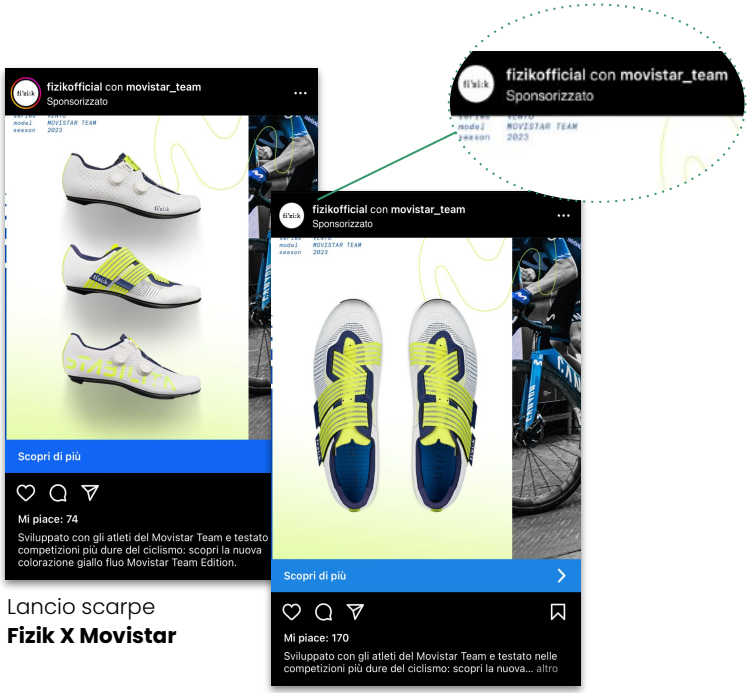
- Creato **contenuti autentici**
- Instaurato una relazione di **fiducia** con i follower
- Influenzato **decisioni** e **preferenze** dei consumatori

In questo modo Fizik ha raggiunto un **pubblico nuovo** e fortemente in target.

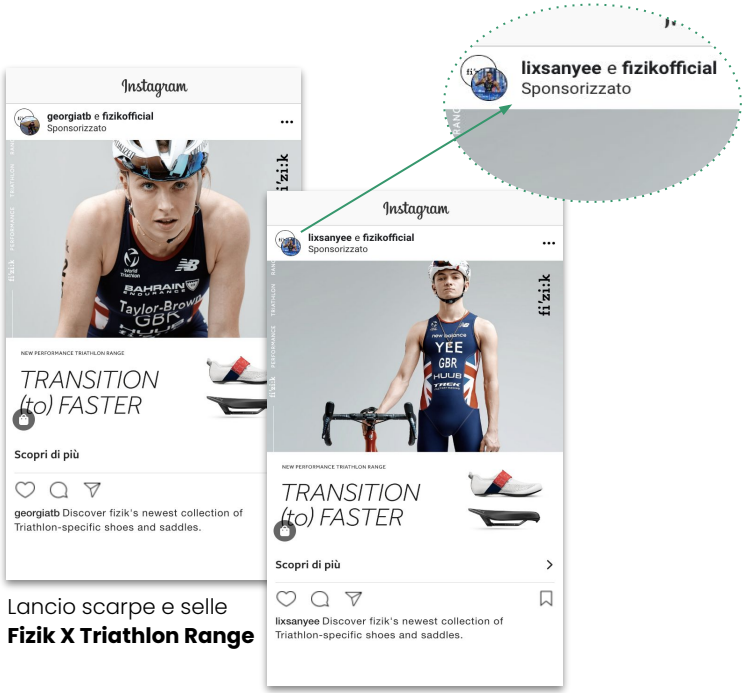
Name	Business asset	Partnership type	Status
@georgiatb Creator	@fizikofficial Instagram account	Partnership ads	Active
@jonnybrownle... Creator	@fizikofficial Instagram account	Partnership ads	Active
@alistair.brownl... Creator	@fizikofficial Instagram account	Partnership ads	Active
@lixsanyee Creator	@fizikofficial Instagram account	Partnership ads	Active

COLLAB & SPONSORSHIP CONTENTS

L'implementazione dei **Meta Partnership Ads**, ha permesso di accostare il **profilo di Fizik** a quelli dei **partner**, creando un'associazione diretta tra il **brand** e gli **atleti di fama internazionale** coinvolti.



Lancio scarpe
Fizik X Movistar



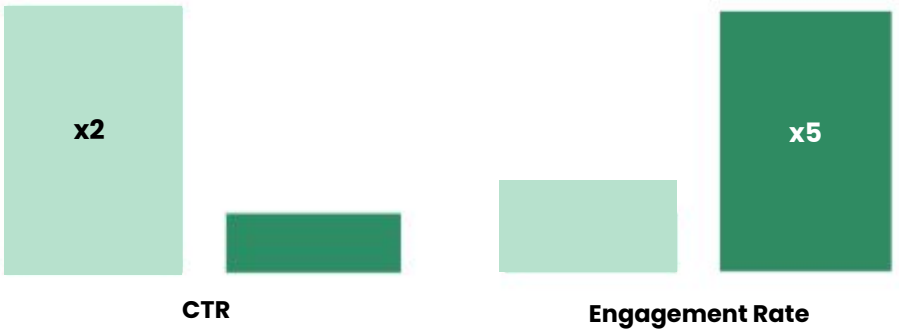
Lancio scarpe e selle
Fizik X Triathlon Range

QUALE TIPOLOGIA DI CAMPAGNA CREARE? ENTRAMBE

- I **partnership Ads**: intercettano un pubblico ristretto e fortemente interessato agli atleti, generano più **interazione social** da parte degli utenti, che tramite i loro idoli sportivi scoprono nuovi brand da esplorare.

- Le **campagne tradizionali**: raccolgono un pubblico più interessato al **brand** e ai **prodotti**, sono più efficaci sul piano del **traffico**.

Combinando queste due tipologie di campagne è possibile creare un **approccio sinergico** capace di **migliorare il traffico** al sito e il **social engagement**, mirato a catturare l'attenzione di un pubblico interessato al brand.



Partnership Ads

Campagne tradizionali

VUOI SAPERNE DI PIÙ? RESTIAMO IN CONTATTO :)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

(+39) 049 738 6284

info@store.is

store.is

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.