



**DIGITAL MEDIA
STRATEGY DEL
PNEUMATICO PIU'
VINCENTE DEL
2023: LANCIO DI
CORSA PRO**

STOREIS.

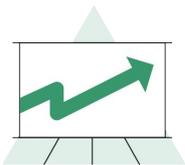


vittoria

OBIETTIVI



Supportare il **lancio** del nuovo **pneumatico Corsa PRO**, usato dai professionisti e per la prima volta commercializzato al pubblico



Massimizzare la **visibilità** del prodotto e costruire la **reputation**, sponsorizzando le vittorie dei ciclisti professionisti del World Tour che utilizzavano il nuovo pneumatico



IL NOSTRO APPROCCIO

Partendo dall'analisi della content strategy sviluppata dal brand, che ruotava intorno ad un Hero Video come Main Content, abbiamo definito insieme al cliente:

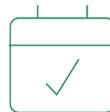
Vertical Audiences

Studio e sviluppo di audience fortemente verticali, che fossero **road cyclists altospendenti** praticanti la disciplina



Cycling Season Calendar

Definizione di un Piano di Comunicazione che permettesse di garantire visibilità al prodotto durante i **momenti di maggior visibilità del calendario ciclistico**, come il Tour de France



DIGITAL ADVERTISING MEDIA PLAN

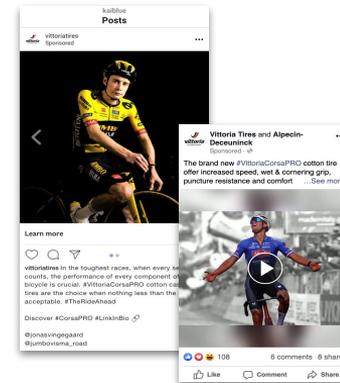
Ne è conseguito un Advertising Digital Media Plan che ha posto al centro della strategia:

YouTube Campaigns



Implementazione di campagne video su YouTube che garantissero **esposizione** dell'Hero Content e **rinforzo del messaggio** attraverso vari cut durante tutta la stagione ciclistica.

Meta Upper Funnel Campaigns



Generare brand awareness del prodotto tramite contenuti tecnici, ma soprattutto creare la **reputation** di Corsa PRO sponsorizzando le **vittorie** dei professionisti con il nuovo prodotto.

RISULTATI

- **CTR 4 volte superiore** da parte degli **utilizzatori di app ciclistiche** rispetto alla media, a riprova del concreto interesse sul prodotto da parte dei praticanti della disciplina sportiva
- Un **ricordo di Vittoria** rispetto a brand competitor **maggiore del 34%** da parte di utenti esposti alle ads rispetto ad utenti non esposti alle ads



TAKEAWAYS

Nella industry dello sport sono necessari:

- **contenuti di natura tecnica**, che illustrino le caratteristiche del prodotto;
- **contenuti di natura sportiva**, che associano il brand e il prodotto ai principali ambassador professionisti

VUOI SAPERNE DI PIÙ? RESTIAMO IN CONTATTO:)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.