



**VICTORIA'S SECRET
BEAUTY:
APPROCCIARE CON
SUCCESSO I NUOVI
MERCATI**

STORE IS.



VICTORIA'S SECRET **BEAUTY**

PROJECT GOALS



Supportare il brand Victoria's Secret Beauty nel processo di internazionalizzazione



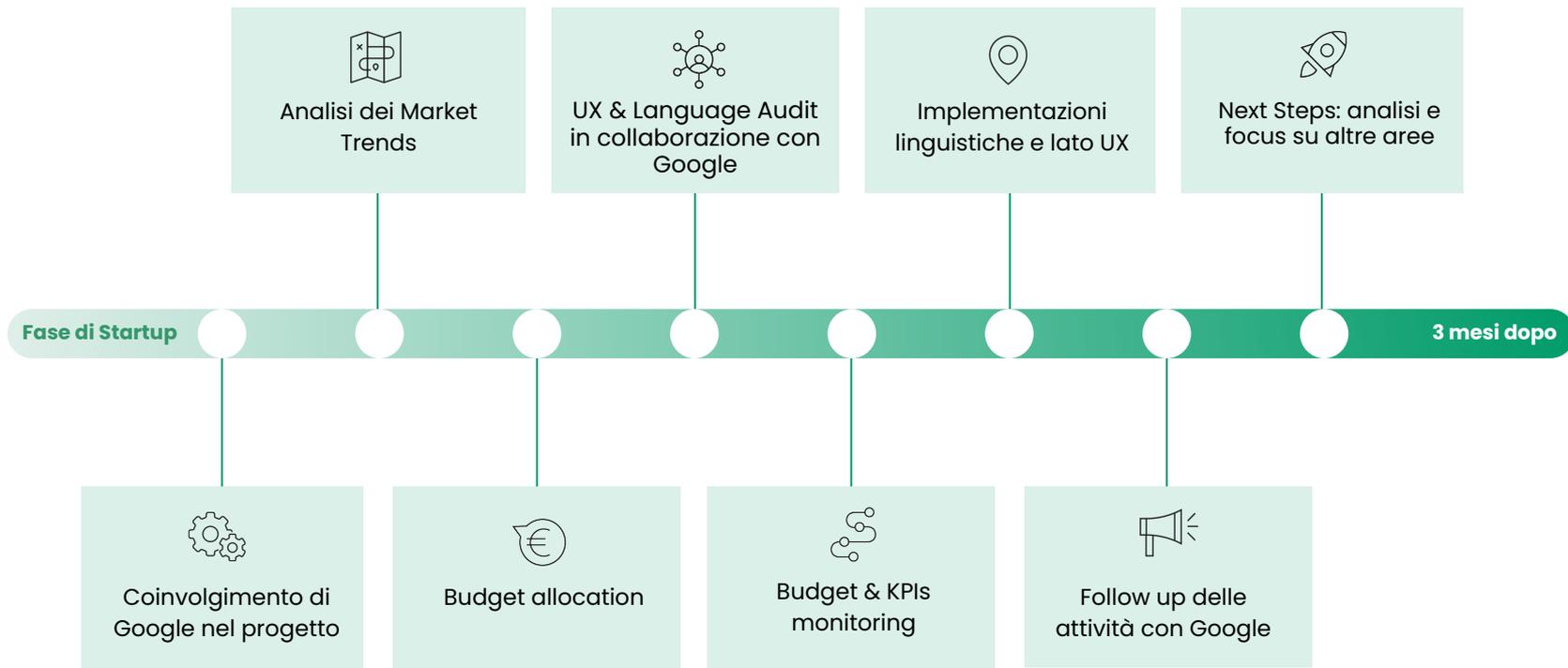
Migliorare l'esperienza d'acquisto dell'utente nel sito Victoria's Secret Beauty nella fase iniziale di startup



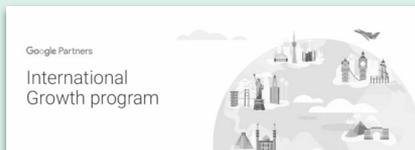
Individuare e rimuovere gli ostacoli nel momento dell'acquisto con interventi mirati alla UX nei siti spagnolo e francese



IL NOSTRO APPROCCIO



IL NOSTRO APPROCCIO



Google International Growth Program

Grazie alla nostra partnership con **Google** per l'**International Growth Program**, programma riservato a un numero limitato di agenzie in Italia, possiamo accedere **in esclusiva** a dati e trend sui **mercati internazionali** per supportare la **crescita globale dei clienti**.

International Opportunity Identification & Market Deep Dive



Market
Evaluation &
Prioritization



Market, Industry,
Audience **Insights**



Product Mix
Recommendations



Competition
Analysis &
Benchmarking



Budget
Recommendations



Product & Tool
Innovation

Operational Go-to-Market Strategy



Set-up & Optimize
distribution network



Optimize & Scale
customer experience
strategy



Operational
recommendations from
Google's consultants



Language and translation
quality review of your sites
in French and Spanish



Optimize checkout
and payments



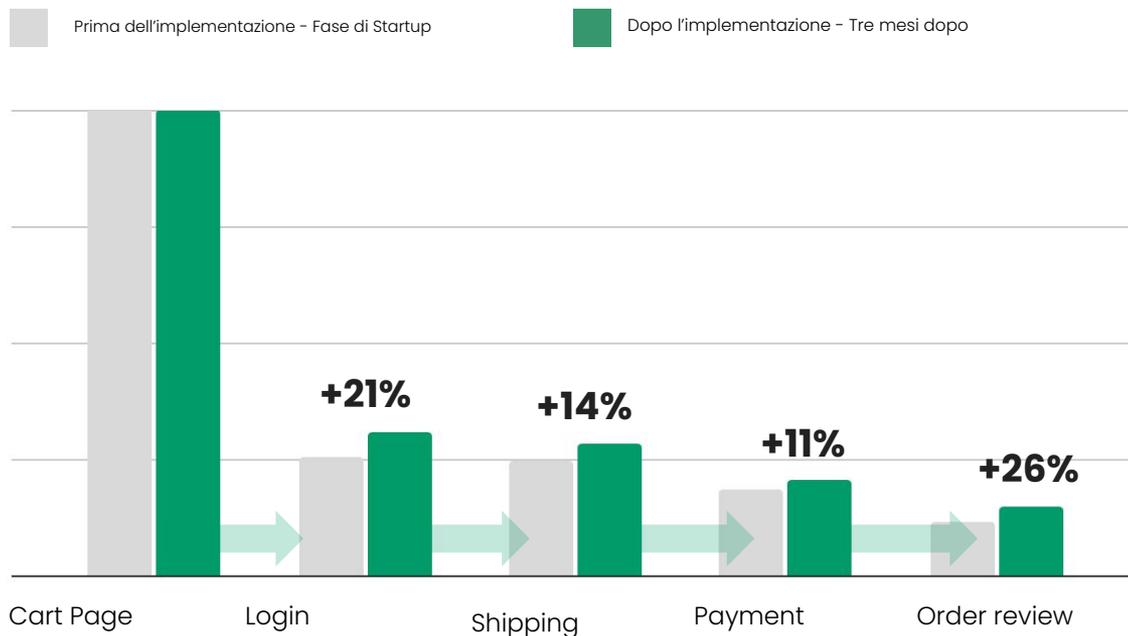
Finding the right
Partner to go global

RISULTATI

Francia

Già dalle prime implementazioni, si è notato un miglioramento nel tasso di abbandono con una importante **riduzione della perdita di utenti** dalla Cart page fino all'Order Review.

Dopo le ottimizzazioni si è rilevato un **aumento del +21% di utenti** che dal primo step passa alla pagina di login, fino ad arrivare ad un **+26% di utenti** che dalla pagina di pagamento passa all'Order Review.

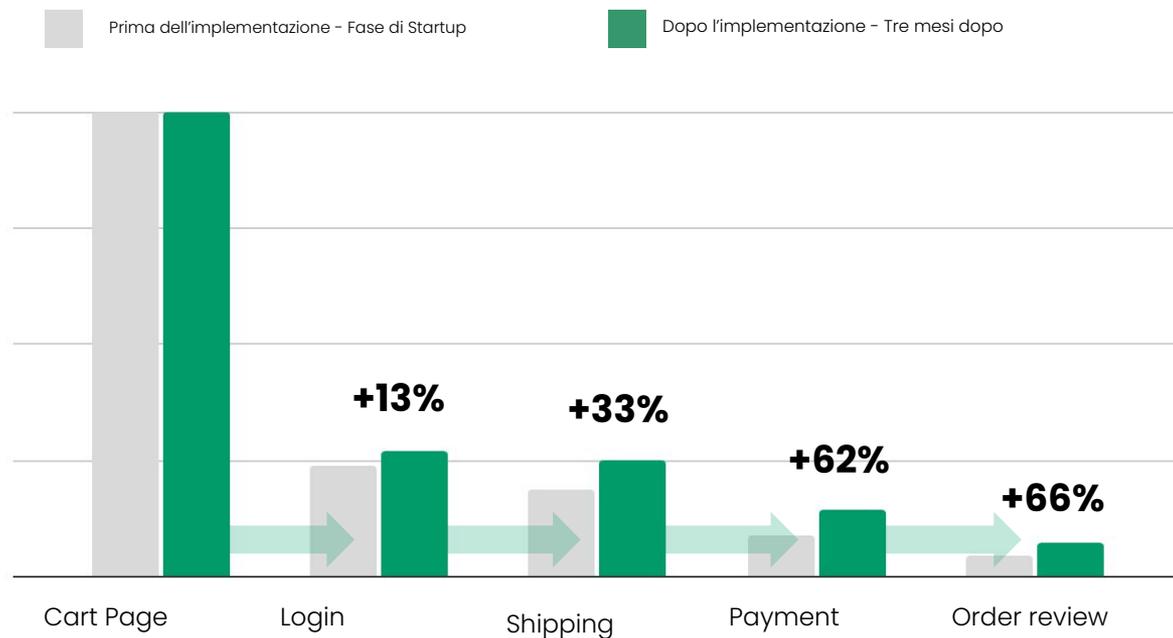


RISULTATI

Spagna

Anche il sito spagnolo ha visto un **notevole miglioramento dopo il processo di internazionalizzazione.**

Si rileva anche in questo caso un aumento del **+13% di utenti** che dalla cart page passano al login, fino ad un **+66%** di utenti che arriva alla pagina di order review.



RISULTATI

OBIETTIVI

- 1** Supportare il brand Victoria's Secret Beauty nel processo dell'internazionalizzazione digitale su diversi ambiti (marketing, user experience, localizzazione) 
- 2** Supportare e migliorare l'esperienza d'acquisto dell'utente, migliorando soprattutto le aree critiche dell'ecommerce (metodi di pagamento, check out, ...) 
- 3** Identificare e rimuovere gli ostacoli nel momento dell'acquisto con interventi mirati alla UX nei siti spagnolo e francese

RISULTATI

Creazione di un tavolo di lavoro con Google e avvio di un **processo di supporto all'internazionalizzazione** con servizi dedicati: localizzazione, user experience support, market trends, budget recommendation.

Ottimizzazione e miglioramento della UX nelle principali aree del sito. Maggiore chiarezza nei contenuti e nelle schede tecniche dei prodotti.

Dopo le prime implementazioni **il tasso di perdita degli utenti nelle fasi di checkout è diminuito**, sono stati recuperati **tra il 10-20% di utenti in Francia e fino a 66% in Spagna.**

**VUOI SAPERNE
DI PIÙ?
RESTIAMO IN
CONTATTO:)**

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.