



**VICTORIA'S SECRET  
BEAUTY:  
APPROCCIARE CON  
SUCCESSO I NUOVI  
MERCATI**

**STORE IS.**



VICTORIA'S SECRET **BEAUTY**

# PROJECT GOALS



Supportare il brand Victoria's Secret Beauty nel processo di internazionalizzazione



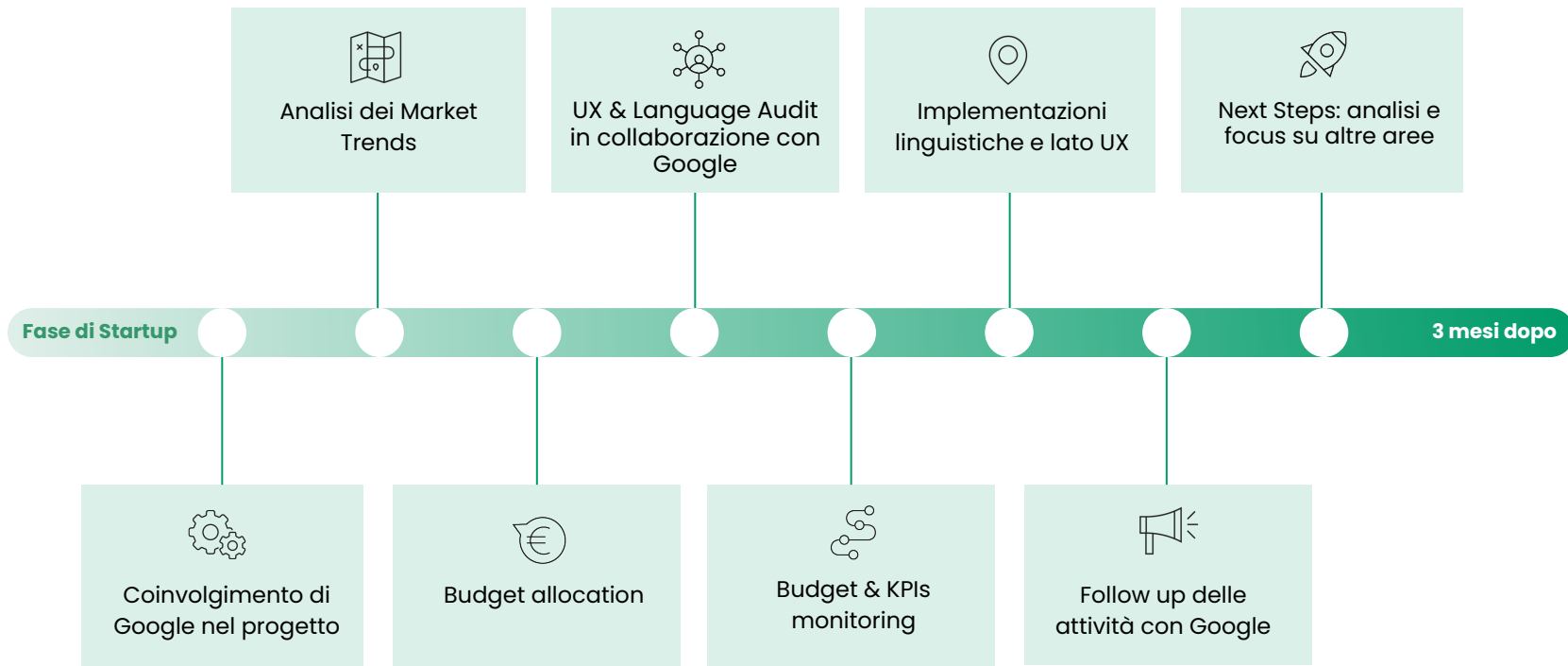
Migliorare l'esperienza d'acquisto dell'utente nel sito Victoria's Secret Beauty nella fase iniziale di startup



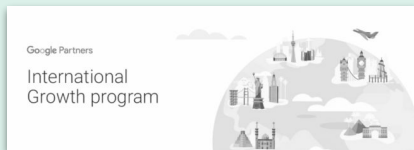
Individuare e rimuovere gli ostacoli nel momento dell'acquisto con interventi mirati alla UX nei siti spagnolo e francese



# IL NOSTRO APPROCCIO



# IL NOSTRO APPROCCIO



## Google International Growth Program

Grazie alla nostra partnership con **Google** per l'**International Growth Program**, programma riservato a un numero limitato di agenzie in Italia, possiamo accedere **in esclusiva** a dati e trend sui **mercati internazionali** per supportare la **crescita globale dei clienti**.

### International Opportunity Identification & Market Deep Dive



**Market**  
Evaluation &  
Prioritization



Market, Industry,  
Audience **Insights**



Product Mix  
Recommendations



Competition  
Analysis &  
Benchmarking



**Budget**  
Recommendations



Product & Tool  
Innovation

### Operational Go-to-Market Strategy



Set-up & Optimize  
distribution network



Operational  
recommendations from  
Google's consultants



**Operational**  
recommendations from  
Google's consultants



**Language and translation**  
**quality review** of your sites  
in French and Spanish



Optimize checkout  
and payments



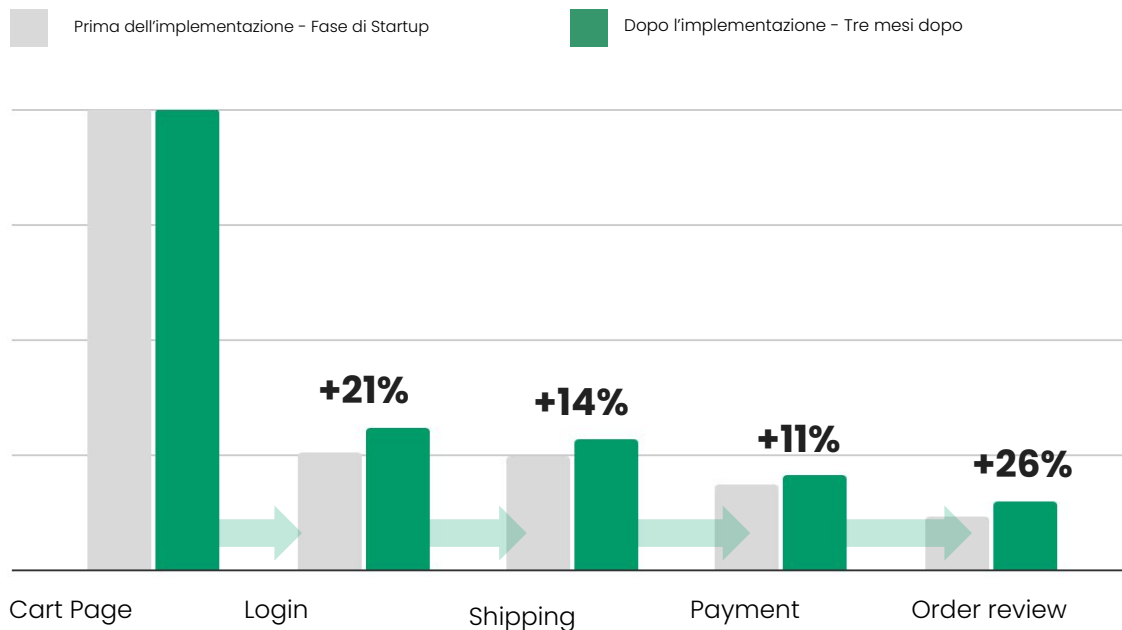
Finding the right  
Partner to go global

# RISULTATI

## Francia

Già dalle prime implementazioni, si è notato un miglioramento nel tasso di abbandono con una importante **riduzione della perdita di utenti** dalla Cart page fino all'Order Review.

Dopo le ottimizzazioni si è rilevato un **aumento del +21% di utenti** che dal primo step passa alla pagina di login, fino ad arrivare ad un **+26% di utenti** che dalla pagina di pagamento passa all'Order Review.

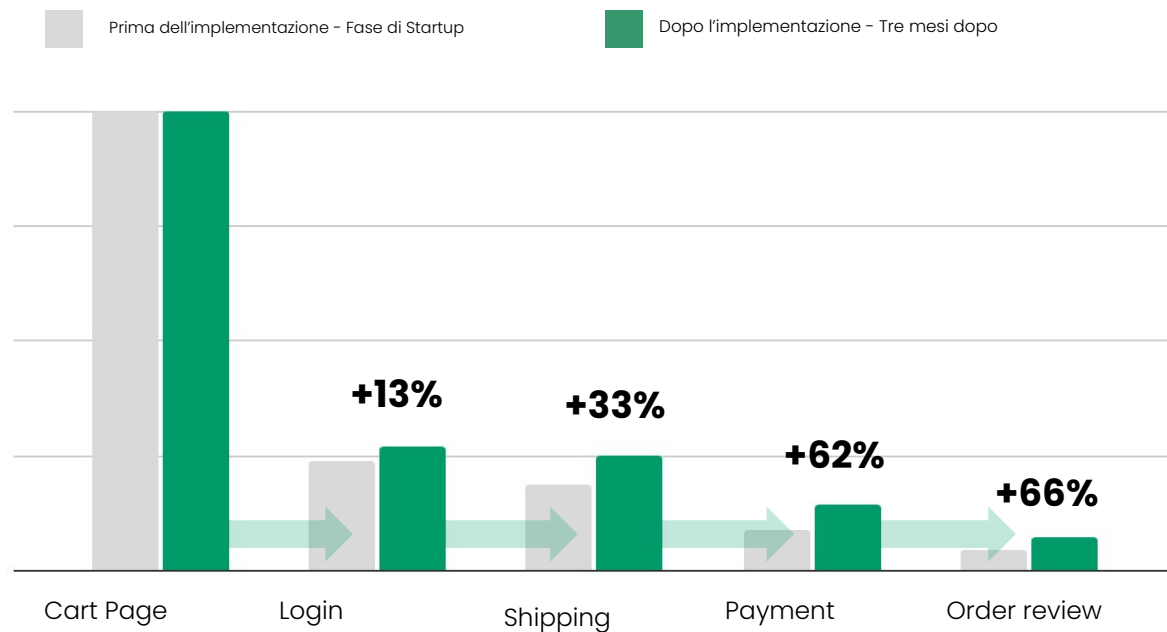


# RISULTATI

## Spagna

Anche il sito spagnolo ha visto un **notevole miglioramento dopo il processo di internazionalizzazione.**



Si rileva anche in questo caso un aumento del **+13% di utenti** che dalla cart page passano al login, fino ad un **+66%** di utenti che arriva alla pagina di order review.



# RISULTATI

## OBIETTIVI

---

- 1** Supportare il brand Victoria's Secret Beauty nel processo dell'internazionalizzazione digitale su diversi ambiti (marketing, user experience, localizzazione) 
- 2** Supportare e migliorare l'esperienza d'acquisto dell'utente, migliorando soprattutto le aree critiche dell'ecommerce (metodi di pagamento, check out, ...) 
- 3** Identificare e rimuovere gli ostacoli nel momento dell'acquisto con interventi mirati alla UX nei siti spagnolo e francese

## RISULTATI

---

Creazione di un tavolo di lavoro con Google e avvio di un **processo di supporto all'internazionalizzazione** con servizi dedicati: localizzazione, user experience support, market trends, budget recommendation.

Ottimizzazione e miglioramento della UX nelle principali aree del sito. Maggiore chiarezza nei contenuti e nelle schede tecniche dei prodotti.

Dopo le prime implementazioni **il tasso di perdita degli utenti nelle fasi di checkout è diminuito**, sono stati recuperati **tra il 10-20% di utenti in Francia e fino a 66% in Spagna.**

**VUOI SAPERNE  
DI PIÙ?  
RESTIAMO IN  
CONTATTO:)**

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →**

**STOREIS.**

via Carlo Leoni, 7  
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 [info@store.is](mailto:info@store.is)

**store.is**

---

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.