



**DALLA GESTIONE  
DELLE CAMPAGNE  
UPPER FUNNEL A  
UN APPROCCIO  
STRATEGICO  
OMNICHANNEL  
GLOBALE**

**STORE|S.**



*Santoni*

# CASE STUDY | SANTONI

From upper funnel campaign management to a global strategic omnichannel approach

## Obiettivo

Il brand di calzature di lusso **Santoni** voleva spingersi oltre nel processo di evoluzione digitale, con l'obiettivo di incrementare le vendite ecommerce omnichannel, migliorare la visibilità del brand e sponsorizzare i nuovi punti vendita attraverso campagne drive-to-store.

## Approccio

Nel luglio 2021, Santoni ha scelto **Storeis** come partner per potenziare la propria brand awareness e aumentare la visibilità del marchio. A seguito di questa collaborazione, Santoni ha deciso di **estendere la relazione con Storeis, designandolo come partner digitale globale**, ampliando lo scope of work sino al media management. Questa partnership allargata comprende una suite integrata di servizi digitali che includono attività quali: **Digital Strategy & Ecommerce Sales Forecasting**, User Experience (UX), Search Engine Optimization (SEO), **Digital Analytics** e **AI-powered Content Intelligence**. Più recentemente, questa collaborazione si è evoluta fino a coprire anche la **Digital Business Intelligence (BI)**.

## Risultati

**+85%**

DIGITAL BUSINESS REVENUE  
NEGLI ULTIMI 4 ANNI  
(2021-2024)

**+83%**

AVG MONTHLY BRANDED  
SEARCHES IN US  
(2024 vs. 2021)

**3,6X**

AUMENTO DELLE SESSIONI  
AL SITO US\*  
(2024 vs. 2021)

\* con un **tasso di conversione superiore ai benchmark** ecommerce del settore fashion lusso

### MEDIA & CONTENT

### DATA

### OPTIMIZATION

2021

Start Up **Awareness Strategy & Upper Funnel Campaign Management**

**Digital Analytics**

2022

**E-commerce Sales Forecasting**

Reporting & **Dashboarding**:  
1st wave

Setup **Performance Marketing**

**GA4** Setup

**Full Funnel Advertising**

2023

**Ad Content Advisory & TikTok Strategy**  
(Paid / Organic)

GDPR & Cookie  
Compliance Review

**SEO Tech support for Salesforce replatforming**

**Drive-to-store** campaign management

**Server-side**

**SEO ongoing consulting**

2024

**New Market Discovery**  
(Turkey, Japan, UAE)

Reporting & **Dashboarding**:  
2nd wave

**User Testing** (US, IT)

2025

**AI-powered Content Intelligence**

**Digital Business Intelligence**

**UX ongoing support**

**VUOI SAPERNE  
DI PIÙ?  
RESTIAMO IN  
CONTATTO:)**

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →**

**STOREIS.**

via Carlo Leoni, 7  
35139 Padova (Italy)

 **(+39) 049 738 6284**

 **info@store.is**

**store.is**

---

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.