



**DIGITAL BI PER
EFFICIENTARE
IL REPORTING**

STOREIS.



Santoni

CASE STUDY | SANTONI

Digital BI per efficientare il reporting

Obiettivo

Santoni, luxury footwear brand, voleva migliorare l'efficienza del reporting ed arricchire la propria architettura di Business Intelligence aziendale integrando dati digitali (GA4) e dati interni (SFCC & Target), automatizzando report quotidiani e settimanali e sviluppando dashboard dinamiche per supportare decisioni data-driven.

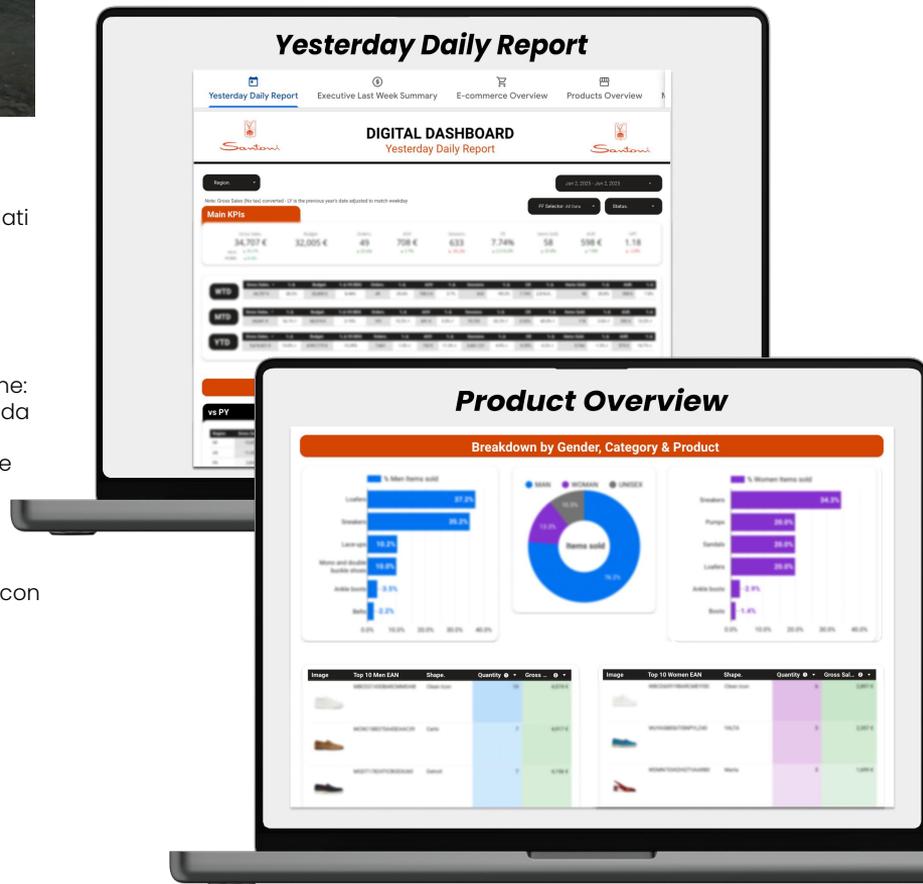
Approccio

Il progetto è stato articolato in fasi per garantire coerenza, qualità e automazione:

- **Vendor Selection** delle piattaforme **ETL** per l'estrazione automatica dei dati da più sorgenti.
- **Progettazione e validazione dell'architettura dei dati** in un data warehouse cloud-based, per aggregare e trasformare i dati dalle diverse sorgenti, garantendo qualità ed efficienza del processo.
- **Sviluppo di dashboard dinamiche** aggiornate in tempo reale dal data warehouse, con viste su Ecommerce Overview, Prodotti e Markdown..
- **Creazione ed automazione dei report schedulati "Yesterday" e "Weekly"** con i principali KPI del periodo valutato.

Risultati

- **Efficienza operativa:** grazie all'automazione si sono ridotti drasticamente i tempi di reporting fino a 2gg a settimana e gli errori derivanti dai processi manuali, migliorando l'accuratezza dei dati analizzati.
- **Visione olistica e business clarity:** monitoraggio integrato di KPI geografici, di prodotto, di canale e di sconto per insight data-driven.
- **Migliore attribuzione e Visualizzazione personalizzata** grazie all'integrazione delle sorgenti e le immagini di prodotto.
- **Scalabilità e integrazione futura:** possibilità di integrare altre sorgenti come ad esempio dati derivanti dai marketplace, dal CRM e dai costi ADV.



VUOI SAPERNE DI PIÙ? RESTIAMO IN CONTATTO:)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.