



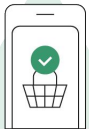
**SOSTENERE IL
BRAND NEL
PERCORSO DI
EVOLUZIONE
DIGITALE**

STOREIS.



ROSSIGNOL 

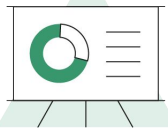
OBIETTIVI



Sostenere il brand Rossignol nel digitale attraverso un supporto sia strategico che operativo



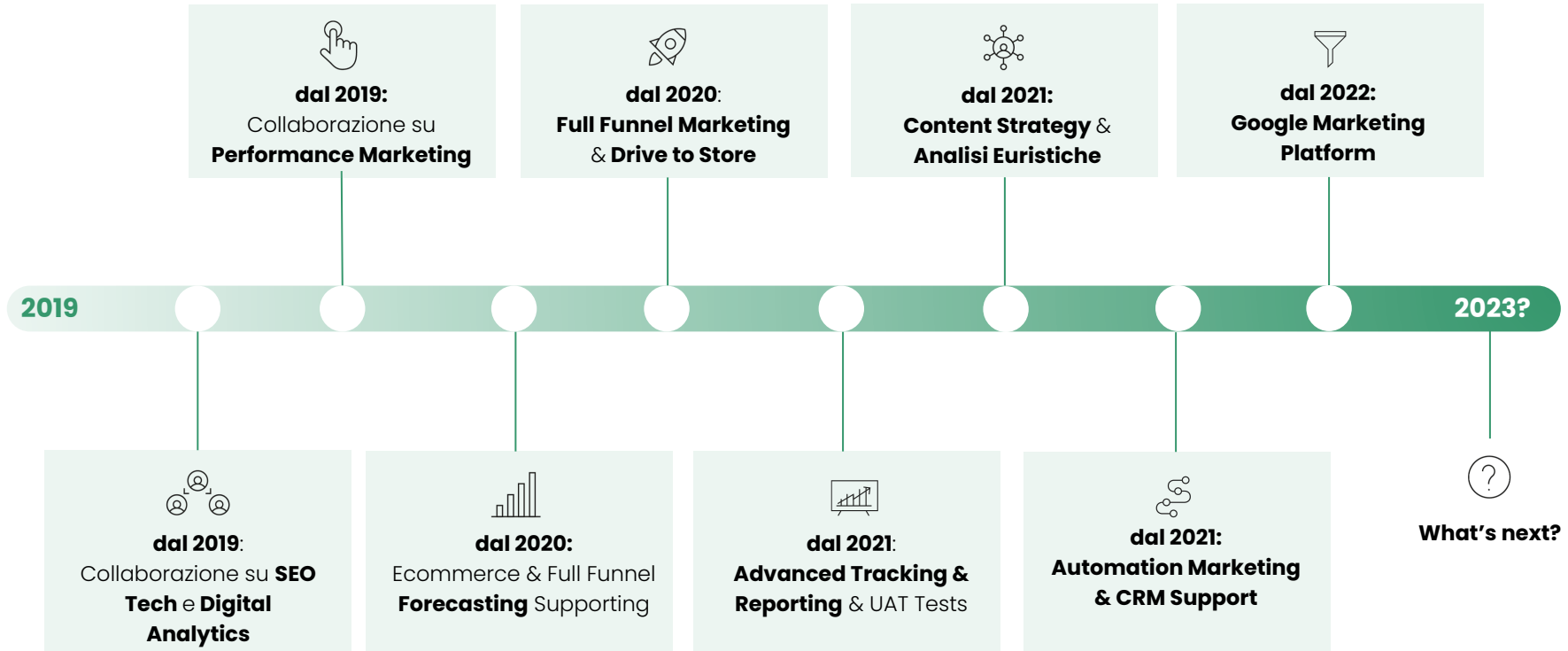
Affiancare Rossignol nel percorso di evoluzione dell'e-commerce, adottando nuovi canali e strumenti digitali utili a migliorare sia la fidelizzazione che l'acquisizione di nuovi clienti



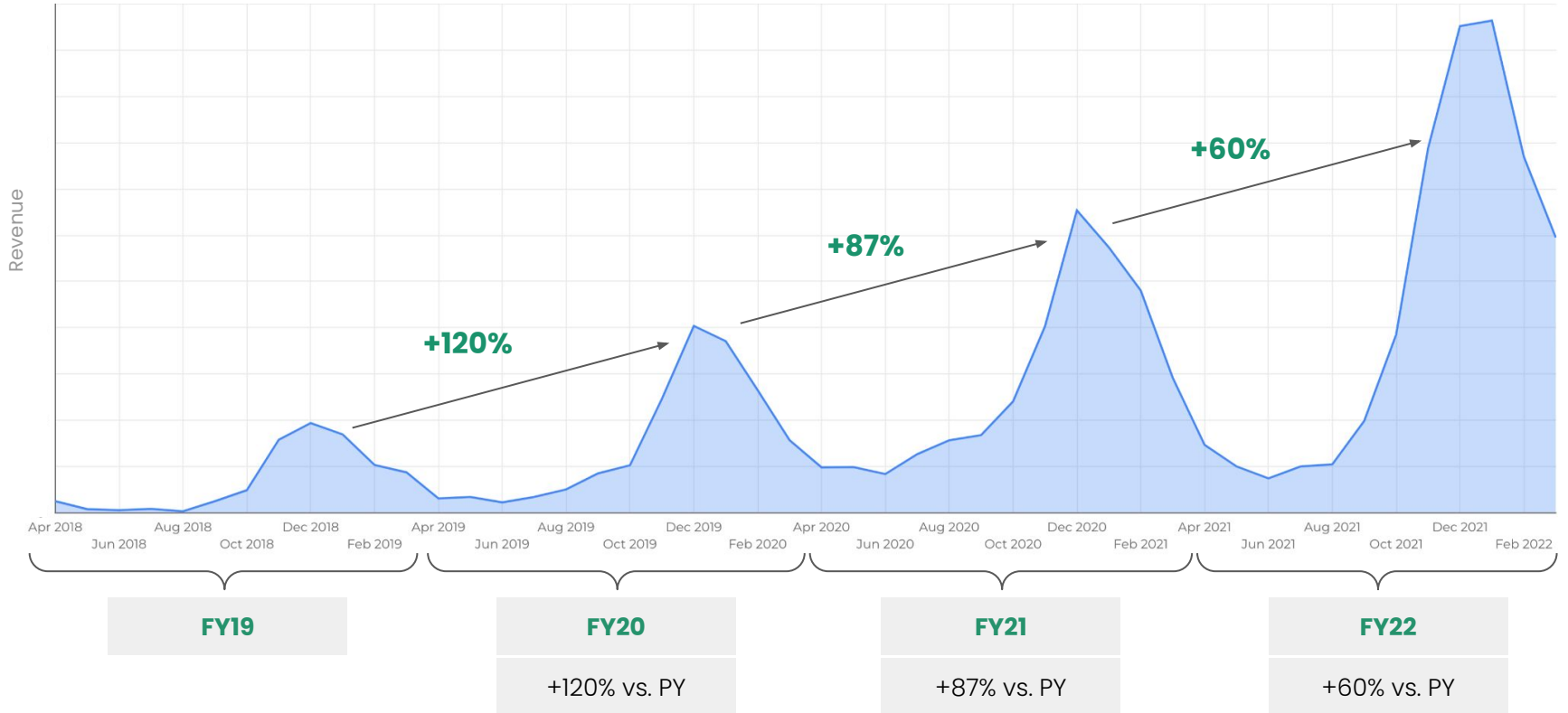
Supportare il brand nelle fasi più cruciali della crescita con un approccio a 360° sul marketing digitale



IL NOSTRO APPROCCIO



UNA CRESCITA IMPORTANTE, ANNO DOPO ANNO



RISULTATI

OBIETTIVI

1 Sostenere il brand Rossignol nel digitale attraverso un supporto sia strategico che operativo



2 Affiancare Rossignol nel percorso di evoluzione dell'ecommerce, adottando nuovi canali e strumenti digitali utili a migliorare sia la fidelizzazione che l'acquisizione di nuovi clienti



3 Supportare il brand nelle fasi più cruciali della crescita con un approccio a 360° sul marketing digitale

RISULTATI

+196% di revenue dal FY 2019 al FY 2021
+197% di transazioni dal FY 2019 al FY 2021

Forte orientamento alla performance, attraverso un approccio sempre più evoluto:

- **Dashboard avanzate** per monitorare i risultati dell'ecommerce e delle attività collegate (es. Sales Management)
- Report avanzati con il **CRM** (tramite **Salesforce Marketing Cloud**)
- **Google Marketing Platform** e adozione di un approccio **Full Funnel Marketing**

Crescita dell'ecommerce attraverso un **supporto** in tutte le **principali aree** del marketing digitale (SEO, UX & CRO, Marketing, Martech)

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is