



**SOSTENERE IL  
BRAND NEL  
PERCORSO DI  
EVOLUZIONE  
DIGITALE**

**STOREIS.**



**ROSSIGNOL** 

## OBIETTIVI



Sostenere il brand Rossignol nel digitale attraverso un supporto sia strategico che operativo



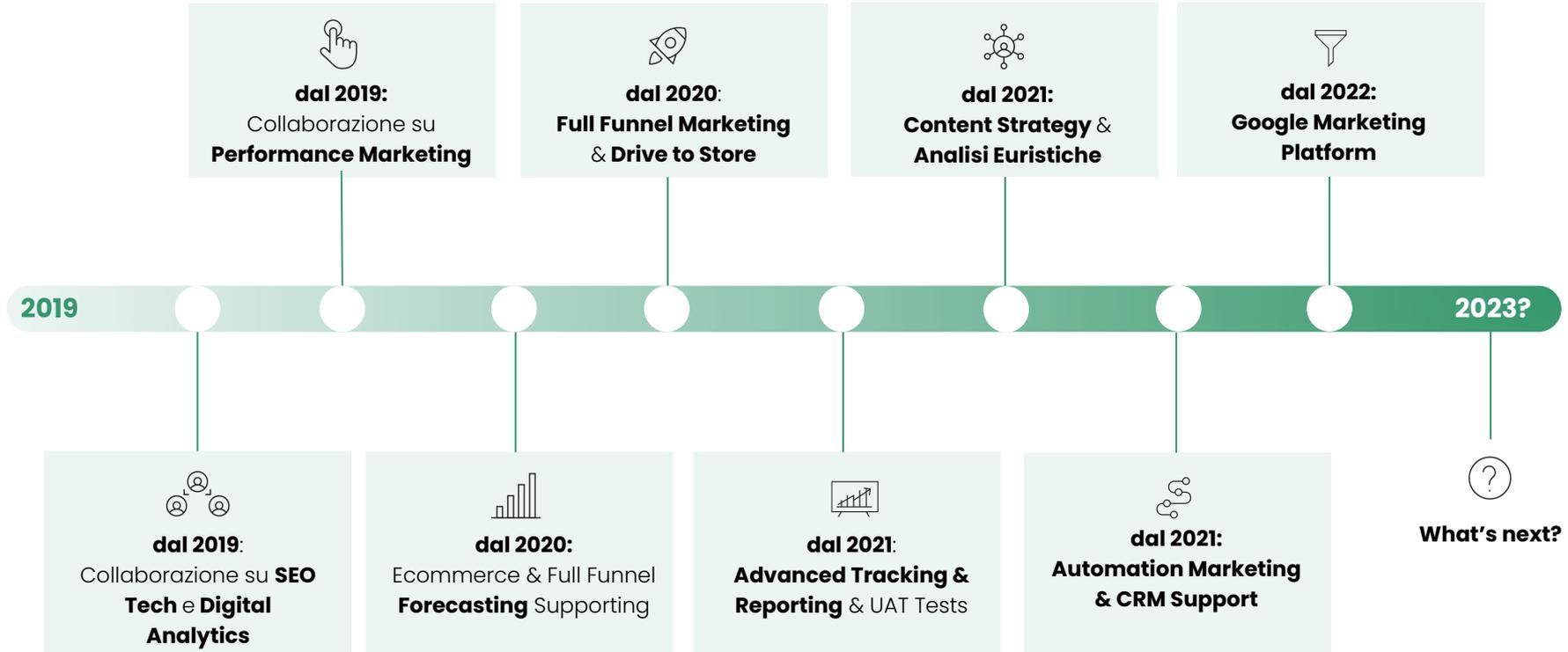
Affiancare Rossignol nel percorso di evoluzione dell'e-commerce, adottando nuovi canali e strumenti digitali utili a migliorare sia la fidelizzazione che l'acquisizione di nuovi clienti



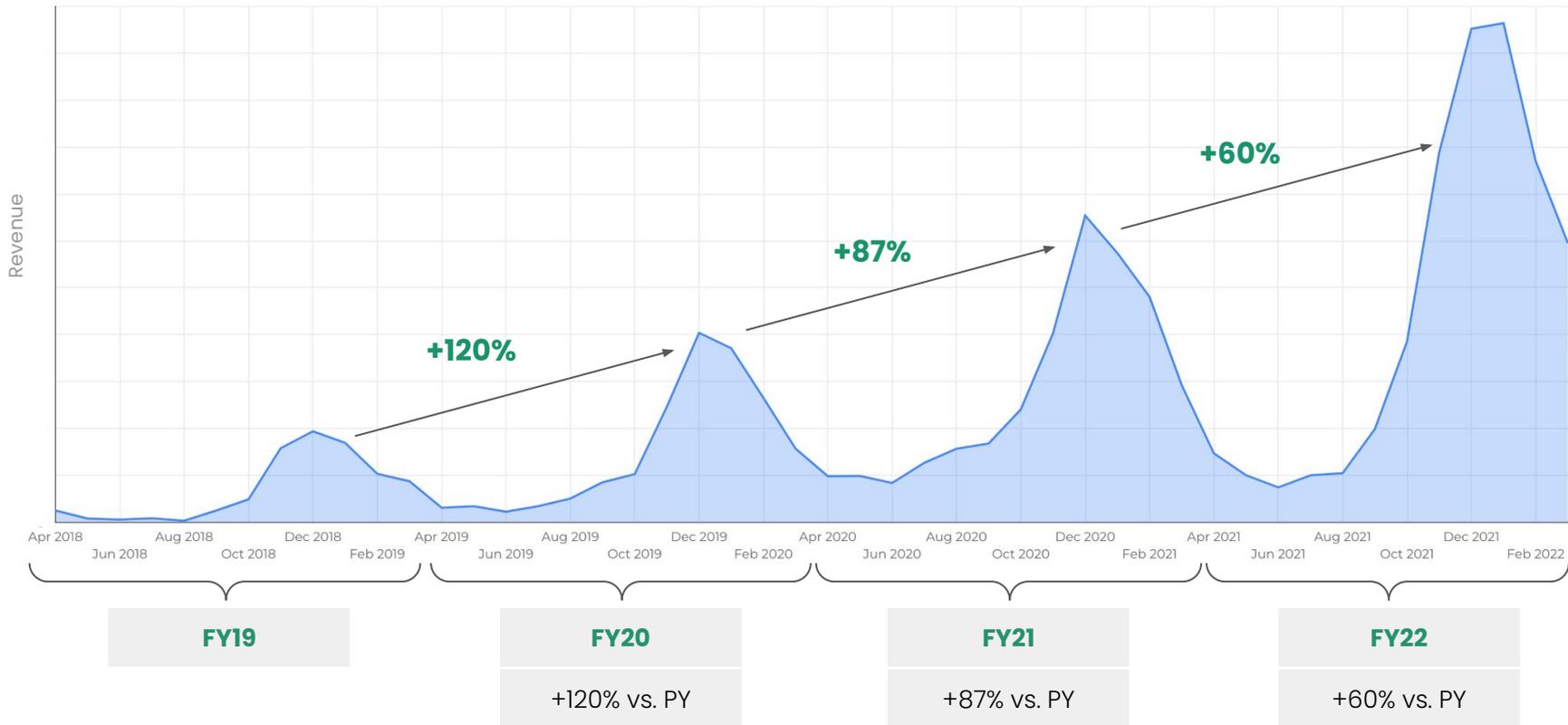
Supportare il brand nelle fasi più cruciali della crescita con un approccio a 360° sul marketing digitale



# IL NOSTRO APPROCCIO



# UNA CRESCITA IMPORTANTE, ANNO DOPO ANNO



# RISULTATI

## OBIETTIVI

**1** Sostenere il brand Rossignol nel digitale attraverso un supporto sia strategico che operativo



**2** Affiancare Rossignol nel percorso di evoluzione dell'ecommerce, adottando nuovi canali e strumenti digitali utili a migliorare sia la fidelizzazione che l'acquisizione di nuovi clienti



**3** Supportare il brand nelle fasi più cruciali della crescita con un approccio a 360° sul marketing digitale

## RISULTATI

**+196% di revenue** dal FY 2019 al FY 2021  
**+197% di transazioni** dal FY 2019 al FY 2021

**Forte orientamento alla performance, attraverso un approccio sempre più evoluto:**

- **Dashboard avanzate** per monitorare i risultati dell'ecommerce e delle attività collegate (es. Sales Management)
- Report avanzati con il **CRM** (tramite **Salesforce Marketing Cloud**)
- **Google Marketing Platform** e adozione di un approccio **Full Funnel Marketing**

**Crescita dell'ecommerce** attraverso un **supporto** in tutte le **principali aree** del marketing digitale (SEO, UX & CRO, Marketing, Martech)

**VUOI  
SAPERNE DI  
PIÙ?**

**STOREIS.**

via Carlo Leoni, 7  
35139 Padova

 (+39) 049 738 6284

 [info@store.is](mailto:info@store.is)

**store.is**