



**PIAZZA ITALIA:
SFRUTTARE
IL DRIVE-TO-STORE
PER POTENZIARE IL
TRAFFICO E LE
PERFORMANCE
DI NUOVI PUNTI VENDITA**

STOREIS.



PIAZZA ITALIA

CASE STUDY PIAZZA ITALIA

Obiettivo

Quantificare l'**impatto sul fatturato delle attività digitali Drive-to-Store** nelle aperture di due nuovi Store Piazza Italia.

Approccio

Ideazione di un **media plan** che prevedesse diverse tipologie di campagne localizzate nelle vicinanze degli Store, unita alla creazione di un **Coupon univoco da riscuotere in cassa** nei primi 14 giorni dall'apertura, infine l'inserimento di **utm per un tracciamento capillare**.

Risultati

- Il **20%** di chi ha scaricato il coupon ha effettuato un **acquisto in negozio**, generando un fatturato che ha portato ad un **ROAS >6x** nell'attività Drive-to-Store
- Generazione di **nuovi clienti**: il **95%** di chi ha riscattato il coupon in negozio, non aveva mai acquistato da Piazza Italia*
- Ottenimento di **insight data-driven** su tutti i parametri tracciati da poter sfruttare come key learning per successive attività Drive-to-Store.

(* da registrato / loggato)

STOREIS.
a different story

NEW OPENING 1

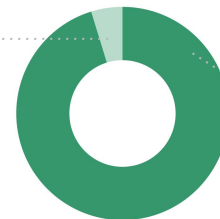
PIAZZA ITALIA

In Store performance

Target.	CR in store	Fatturato in store %
Target 1	21.68%	49.02%
Target 2	20.12%	27.69%
Target 3	25.27%	10.27%
Target 4	47.97%	7.17%
Target 5	26.76%	5.84%

Creativity.	CR in store	Fatturato in store %
Creatività 2	21.44%	69.23%
Creatività 1	22.93%	19.89%
Creatività 3	25.27%	10.88%

5% existing clients



95%
new clients

VUOI SAPERNE DI PIÙ? RESTIAMO IN CONTATTO:)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is →

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.