



TUBINO
OR
NOT
TUBINO

**BRAND AFFINITY:
COME RAFFORZARE
BRAND AWARENESS E
CONSIDERATION DI
UN BRAND FASHION**

STOREIS.



MOSCHINO

CASE STUDY | MOSCHINO

Brand Affinity: come rafforzare brand awareness e consideration di un brand fashion

Obiettivo

La collaborazione tra **Moschino** e Storeis avviata nel 2024 mira a rafforzare le attività di upper funnel per accrescere l'awareness, la consideration e la visibilità del brand, al fine di incrementare la riconoscibilità del brand ed il traffico qualificato al sito.

Approccio

La strategia si è focalizzata su diverse attività, in particolare:

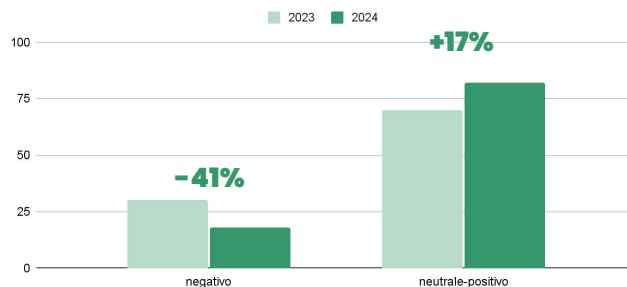
- **Campagne di awareness** per mantenere Moschino come top-of-mind tra il pubblico di riferimento, combinate a **campagne di consideration ongoing** per garantire volumi costanti di traffico
- Utilizzo di **formati ADV diversificati** per massimizzare la copertura e l'engagement delle attività
- **Monitoraggio e ottimizzazione costante delle performance** per garantire l'efficacia delle campagne e raccogliere insight strategici per il marchio
- **Brand Lift Study su Meta** per valutare l'evoluzione della percezione del brand

Risultati

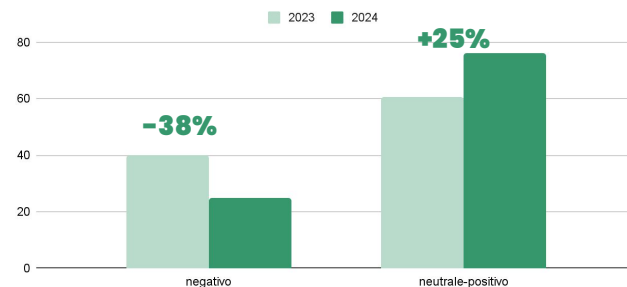
Il Brand Lift Study ha mostrato un miglioramento significativo della percezione del marchio, con un aumento delle risposte positive e una riduzione di quelle negative rispetto a quanto emerso nel 2023. In particolare:

- **+17%** miglioramento della **percezione del brand**
- **+25%** miglioramento nella **consideration di Moschino come icon brand**

"Cosa ne pensi di Moschino?"



"Ritieni che Moschino sia un trendsetter?"



VUOI SAPERNE DI PIÙ? RESTIAMO IN CONTATTO:)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.