



**OTTIMIZZARE LE
ATTIVITÀ DIGITALI
GRAZIE ALLA
PERFORMANCE
MARKETING AUDIT**

STOREIS.



**Fashion Retail
Brand**

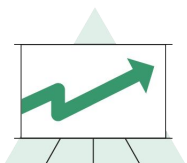
OBIETTIVI



Individuare **opportunità mancate** e **spunti di miglioramento** relativi alle attività di digital marketing



Identificare **possibili miglioramenti** nei processi di **gestione interna** e con i **fornitori** attuali

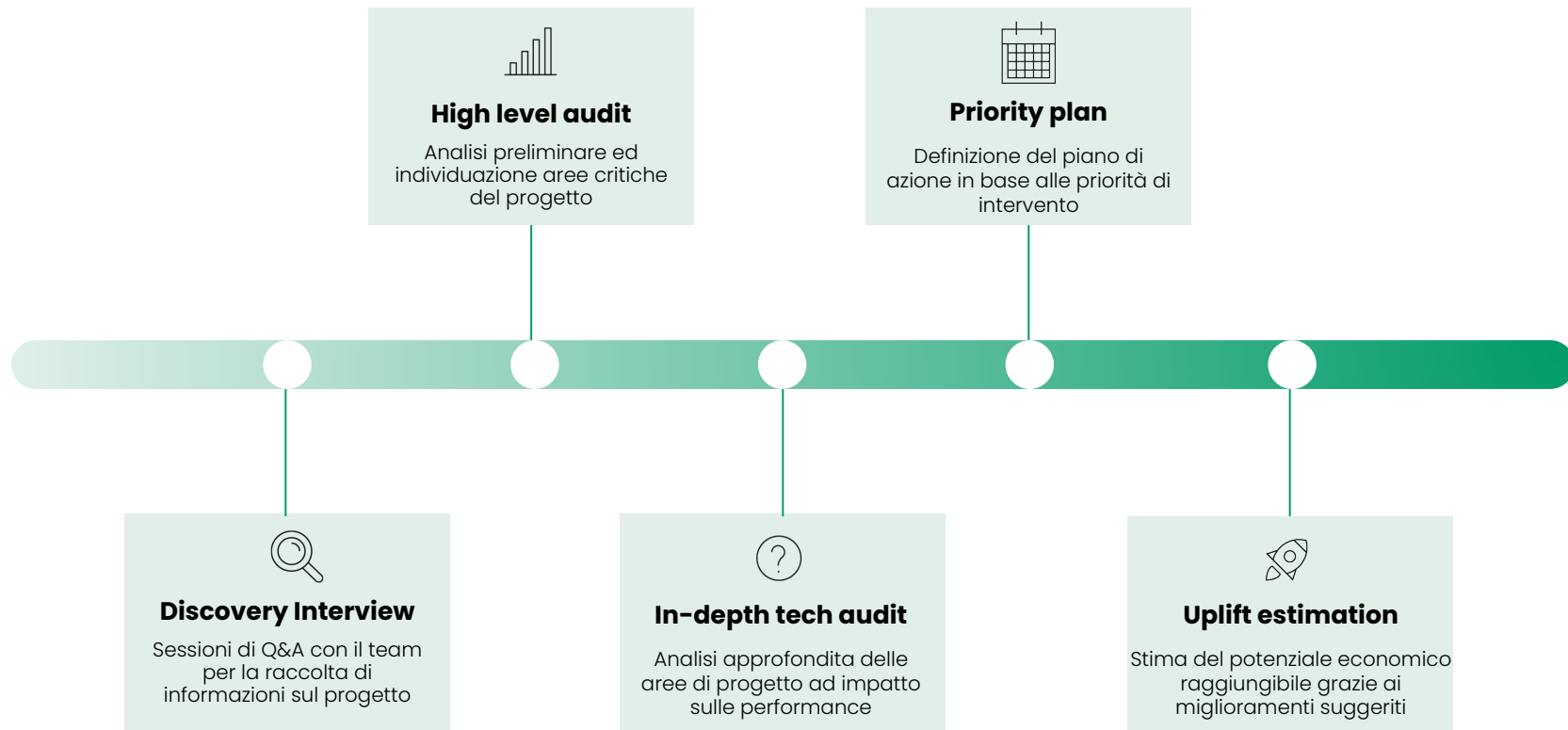


Aumentare la **consapevolezza degli impatti conseguibili** se le ottimizzazioni individuate nel **Priority Plan** venissero implementate

Ermenegildo Zegna



IL NOSTRO APPROCCIO



IL NOSTRO APPROCCIO



1 Discovery Interview

Nella fase di avvio progetto abbiamo organizzato diverse **sessioni di Q&A** tra Storeis e il Brand per la **raccolta di informazioni utili alla strutturazione dell'audit**.

Nello specifico:

- **accessi** e condivisione dati
- prima light discovery di progetto
- primo **Q&A** (1h con gli stakeholder)
- secondo Q&A (1h di affinamento e dettagli)



2 High level audit

In seconda battuta è stata effettuata un'**analisi dei principali KPI ecommerce**, verificando la **distribuzione degli investimenti** e dei **risultati** suddivisi per:

- country
- canale
- categoria merceologica

e confrontando la strategia as-is con gli **obiettivi di progetto**, oltre alla **revisione dei processi di gestione**



3 In-depth tech audit

Sono stati **verificati e analizzati i setup tecnici degli account** e delle **campagne** e formulata una valutazione sullo status di ogni area di progetto individuando il **livello di priorità d'intervento**.

A valle di questo percorso, sono stati sintetizzati in un **Priority Plan** l'assessment dello status, le opportunità mancate, le potenziali ottimizzazioni e spunti di miglioramento.

RISULTATI

OBIETTIVI

- 1** Individuare **opportunità mancate** e **spunti di miglioramento** relativi alle attività di digital marketing
- 2** Identificare **possibili miglioramenti** nei processi di **gestione interna** e con i **fornitori** attuali
- 3** Aumentare la **consapevolezza degli impatti conseguibili** se le ottimizzazioni individuate nel **Priority Plan** venissero implementate



RISULTATI

Priority Plan

Strutturazione di un Priority Plan per la **messa a terra di interventi tecnici migliorativi** delle campagne e **strategici** di gestione del budget

Project Governance

Assegnazione delle responsabilità tra gli stakeholder del progetto e setup delle project routine

**+800k /
1MLN €**

Potential annual Uplift Revenue

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →](#)

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is