



**SOSTENERE IL
LANCIO DELLA
CAPSULE
COLLECTION
LIQUID PAISLEY
SFRUTTANDO IL
CANALE TIKTOK**

STOREIS.



ETRO

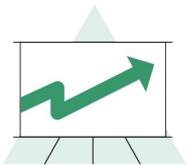
OBIETTIVI



Dare visibilità al lancio della **nuova capsule collection** Liquid Paisley attraverso attività di online advertising



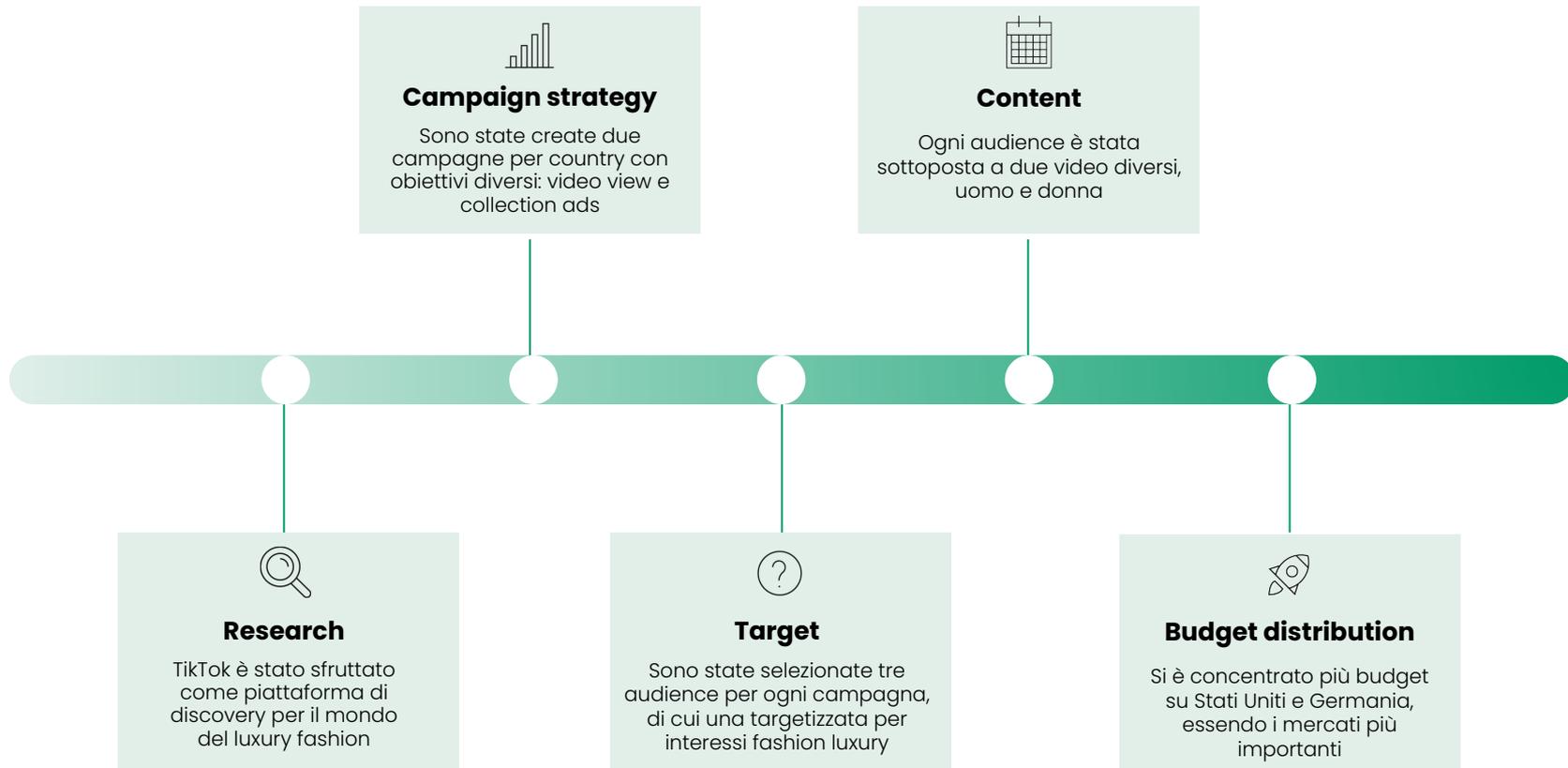
Migliorare l'**awareness** e la **consideration** del brand lavorando sul mid-to-upper funnel



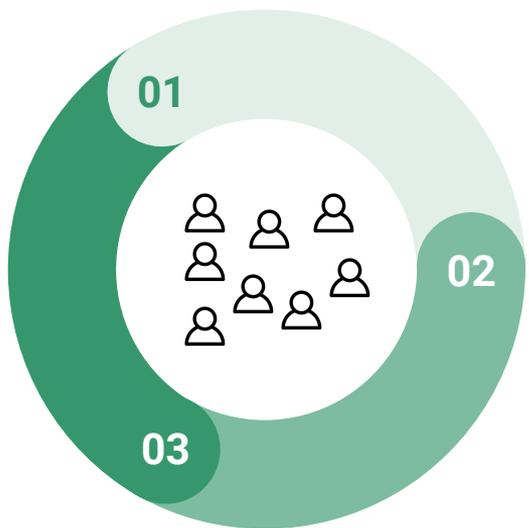
Testare l'**efficacia della piattaforma TikTok** come canale innovativo per il mondo Luxury Fashion



IL NOSTRO APPROCCIO



IL NOSTRO APPROCCIO



1. Analisi

TikTok è una delle piattaforme più interessanti per il mondo Luxury Fashion, infatti:

- Il **51% degli utenti*** utilizza questa piattaforma per scoprire qualcosa di nuovo o interessante legato ai prodotti di lusso
- Il **68% dei consumatori del lusso*** concorda sul fatto che i contenuti di TikTok sono stati capaci di ispirare l'acquisto di determinati brand o prodotti

2. Strategia

Sulla base di quanto emerso, sono state attivate due tipologie di campagne in ottica **mid-to-upper funnel**:

- **video views** per ottimizzare il tempo di permanenza
- **collection ads** per mostrare i prodotti della capsule

3. Ottimizzazione

Per ogni campagna sono state create **tre audience**, due in acquisition e una in retargeting. Di queste, una legata agli interessi di altri brand luxury fashion. Infine, per ogni audience sono state attivate **due creatività**, uomo e donna.

RISULTATI

OBIETTIVI

1 Dare visibilità al lancio della **nuova capsule collection** Liquid Paisley attraverso attività di online advertising



2 Migliorare l'**awareness** e la **consideration** del brand lavorando sul mid-to-upper funnel



3 Testare l'**efficacia della piattaforma TikTok** come canale innovativo per il mondo Luxury Fashion



RISULTATI

+40% delle visualizzazioni

della collection ha generato un clic sul prodotto

1.340 ore

ore totali di contenuto visualizzato da utenti interessati ai brand fashion luxury

- **CPM** inferiore del **27%** rispetto ad altre piattaforme social
- **+100%** di **tempo di riproduzione medio** del video rispetto ad altre piattaforme social
- La percentuale di **utenti che hanno visto almeno il 75% del video** (+126%) è stata doppia rispetto al risultato ottenuto su altre piattaforme social

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →](#)

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is