



**[COMFORT ZONE]:
SFRUTTARE LA DATA
ANALYSIS PER
AUMENTARE LE VENDITE,
ACQUISIRE NUOVI
CLIENTI E RIATTIVARE
QUELLI ESISTENTI**

STOREIS.



[comfort zone]

conscious skin science

CASE STUDY

[comfort zone]

conscious skin science

Obiettivo

Aumentare le vendite di [comfort zone] nel mercato italiano attraverso l'analisi del comportamento d'acquisto dei consumatori in relazione alla tipologia di prodotto.

Approccio

- Abbiamo analizzato i comportamenti di acquisto e le correlazioni tra i prodotti attraverso la **Market Basket Analysis (MBA)**
- Sfruttando questi dati, il team ecommerce di [comfort zone] ha **creato set e bundle** mirati e ottimizzati per massimizzare le opportunità di vendita

Risultati

- La creazione di bundle mirati basati sull'analisi degli ordini ha permesso di **aumentare le revenue dei bundle sia dai nuovi clienti che da quelli già acquisiti**.
- Dopo aver acquistato un bundle come primo acquisto, il brand ha registrato un **incremento del +21% nelle Net Sales** da chi ha effettuato un secondo ordine, con un **+19% di clienti riattivati per il secondo ordine** rispetto all'anno precedente.
- Testare la vendita dei bundle per **incentivare l'acquisto dei prodotti della versione full-size** dei sample che il cliente trova al loro interno.

Esempio di MBA

BASKET ANALYSIS | PRODUCT SOLUTIONS - ALL CUSTOMERS



Metric: % Users All customers

Dalla MBA agli incremental Bundle Sales

Net Sales
Value YoY

+67%

Net Sales
Bundle Set

+109%

AOV Net
Bundle Set

+103%

Customer Value
Bundle Set

Dopo i
Bundle

+6%

Net Sales
Overall

+21%

Net Sales dei
clienti al secondo
ordine

+19%

Numero di clienti
al secondo
ordine riattivati

Country Italia. Time range: H1 2024 vs 2023

**VUOI SAPERNE
DI PIÙ?
RESTIAMO IN
CONTATTO:)**

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.