



**ACCOMPAGNARE UN  
BRAND SPORT  
NELL'INDUSTRY  
FASHION  
ATTRAVERSO UN  
PIANO DI DIGITAL  
ADVERTISING**

**STOREIS.**



**♣ COLNAGO**

# CASE STUDY



## Obiettivo

In occasione del suo 70° anniversario, Colnago ha intrapreso un'evoluzione strategica, estendendo il proprio raggio d'azione al mondo del **fashion luxury**. L'obiettivo era **consolidare la propria immagine di marchio premium** oltre i confini del ciclismo, affermandosi come un **punto di riferimento nel panorama luxury**.

## Approccio

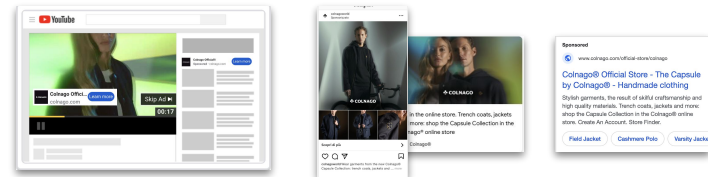
Dopo una pianificazione del budget in ottica **full funnel** e una definizione accurata delle **Buyer Personas**, è stato strutturato un **Digital Media Plan** combinando **contenuti ispirazionali** per la fase di awareness e **contenuti più focalizzati sull'e-commerce** per favorire consideration e conversion.

## Risultati

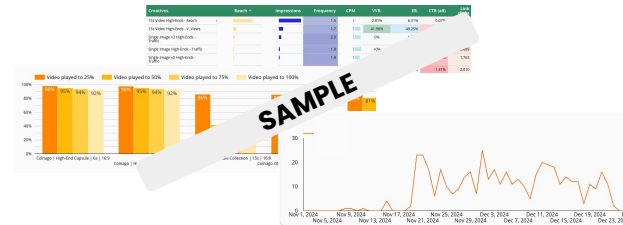
- **+22% di Video View Rate** rispetto alle precedenti campagne video sui prodotti core del brand
- **+33% di CTR** sulle **ads Meta** proveniente da country estere rispetto all'Italia
- **+21% di CTR** proveniente dalle **audience in prospecting** rispetto al retargeting della community Colnago
- **2x Revenue** dalla **categoria merceologica apparel on-bike** rispetto al periodo precedente



Dal **planning** alla **delivery**



fino alla **misurazione**



# VUOI SAPERNE DI PIÙ? RESTIAMO IN CONTATTO:)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

## STOREIS.

via Carlo Leoni, 7  
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 [info@store.is](mailto:info@store.is)

**store.is**

---

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.