



**ARRICCHIRE
L'ARCHITETTURA
DI BUSINESS
INTELLIGENCE
TRAMITE I DATI
DIGITALI**

STOREIS.



**Beauty
Brand**

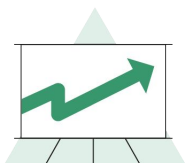
OBIETTIVI



Arricchire l'architettura di Business Intelligence (BI) aziendale tramite i dati digitali



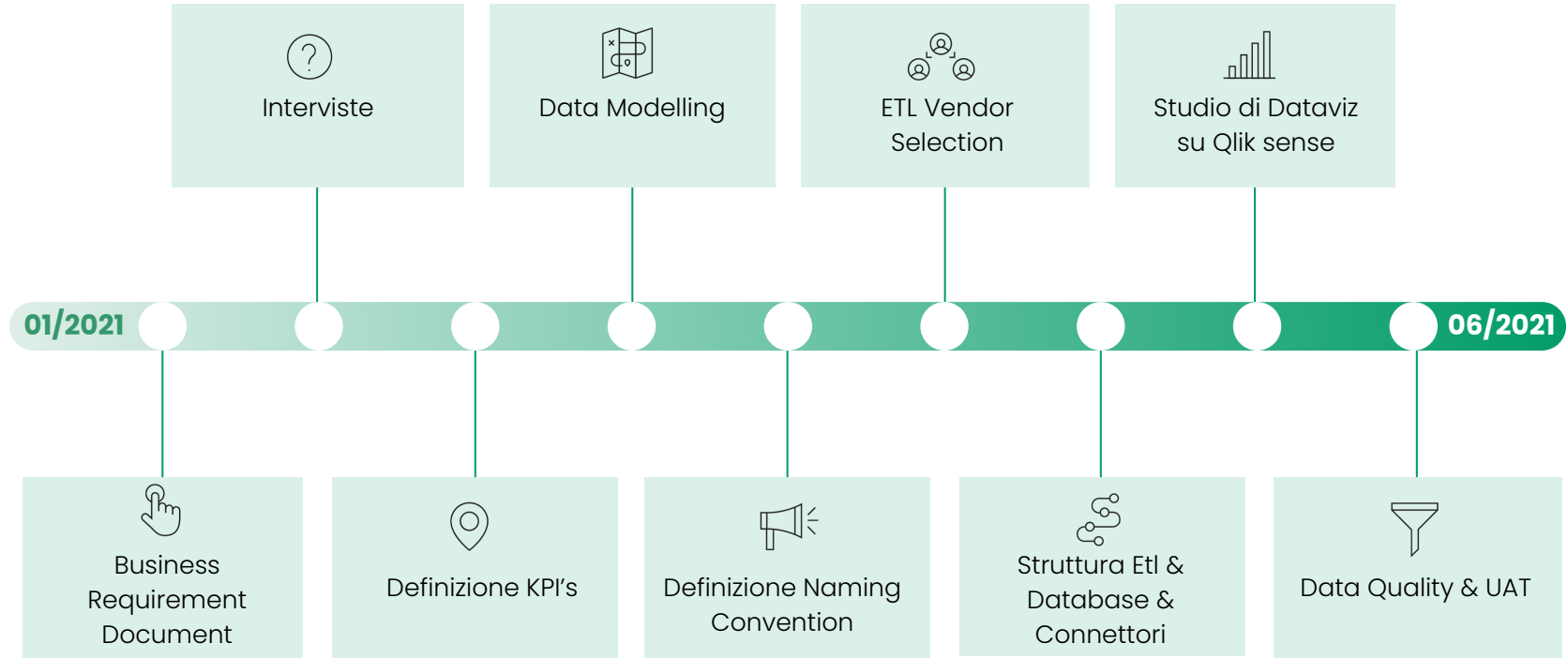
Analizzare le performance delle property digitali e le attività di marketing online in maniera integrata alla BI aziendale



Ottimizzare le campagne marketing con un approccio data-driven integrato ai dati aziendali



IL NOSTRO APPROCCIO



RISULTATI

OBIETTIVI

1 Arricchire l'architettura di Business Intelligence aziendale tramite i dati digitali



RISULTATI

Identificazione del **tool di ETL** tramite vendor selection per unire i dati aziendali a quelli digitali, potendo così **monitorare i diversi KPIs**

2 Analizzare le performance digitali e di marketing online in maniera integrata alla BI aziendale



Creazione di **dashboard** con focus sui **risultati delle attività di marketing** a supporto delle analisi

3 Ottimizzare le campagne marketing con un approccio data-driven integrato ai dati aziendali



Elaborazione di una **BI digitalizzata**, con dati di business real time, in grado di guidare le scelte di marketing e la gestione delle campagne

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italia)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

www.store.is