

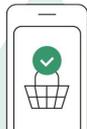


**EDITORIAL STRATEGY:
COME AUMENTARE
TRAFFICO E VISIBILITÀ
ATTRAVERSO
CONTENUTI DI
QUALITÀ**

STOREIS.



OBIETTIVI



Aumentare traffico e visibilità verso il sito ecommerce, proponendo contenuti di qualità che siano di reale interesse per gli utenti



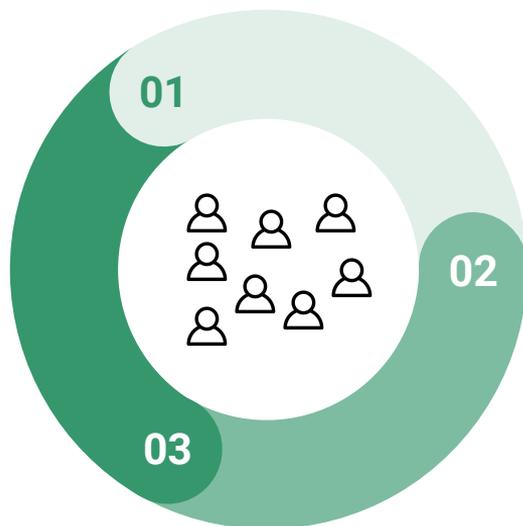
Realizzare una struttura di **contenuti SEO friendly** in grado di armonizzare calendario commerciale e stagionalità SEO



Creare piena **sinergia** tra strategia di **brand, comunicazione e ecommerce**



IL NOSTRO APPROCCIO



1. Analisi

Analisi delle ricerche online e dell'interesse degli utenti nell'ambito della nutrizione, dell'agricoltura e dei prodotti di qualità

2. Selezione

Individuazione delle nicchie di significato più in linea con i bisogni degli utenti interessati e con il tone of voice degli autori coinvolti

3. Pianificazione

Stesura di un piano editoriale completo ed accurato, in collaborazione con il brand, per l'area magazine ("Fatti di Bio") e per l'area ricette.

KEY WINS

OBIETTIVI

- 1 Traffico organico e visibilità** (con Impression, click e ranking come KPI)
- 2 Calendarizzazione dei contenuti con struttura SEO friendly**
- 3 Implementazione di un flusso di lavoro** condiviso utile a brand e partner



RISULTATI

Dopo **1 anno** di attività sui contenuti (training, pianificazione, e revisione)

Area Ricette (marzo - giugno 2022 vs PY)

+157% Impression YoY

+83% Click YoY

Area "Fatti di Bio" (marzo - giugno 2022 vs PY)

+ 130% Impression YoY

+ 143% Click YoY

MAGGIORE EFFICIENZA DEI FLUSSI DI LAVORO

Impostazione di un workflow condiviso tra team Alce Nero e Storeis agile ed efficiente

**VUOI
SAPERNE DI
PIÙ?**

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italia)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

www.store.is