



**[COMFORT ZONE]:
OTTIMIZZARE GLI
ASSET CREATIVI PER
MASSIMIZZARE LA
BRAND AWARENESS**

STOREIS.



[comfort zone]

conscious skin science

CASE STUDY

[comfort zone]

conscious skin science

Obiettivo principale

[**comfort zone**] aveva pianificato un lancio per una campagna di brand awareness, ma il contenuto video non rispettava tutte le best practice di Meta, necessitava quindi di un **supporto di content strategy** per ottimizzare i contenuti.

Il nostro approccio

Dopo aver analizzato il contenuto, abbiamo suggerito di creare **due mini video da 15 secondi** a partire dal video main di 30 secondi, concentrandoci sui due key message: il focus scientifico del brand e l'attenzione ai prodotti di origine naturale. Abbiamo sviluppato un **documento operativo** che delineava tutti i tagli e le modifiche necessari per realizzare i due nuovi video. La campagna è stata poi lanciata ad ottobre 2024 per circa 3 settimane con un test A/B per determinare quale messaggio chiave performasse meglio con il target di Comfort Zone.

Risultati

Grazie a questo approccio siamo riusciti **due contenuti ottimizzati l'awareness su Meta**, perfettamente allineati agli obiettivi del brand. Inoltre, il test A/B ha evidenziato una netta preferenza del target verso contenuti dallo stampo scientifico.

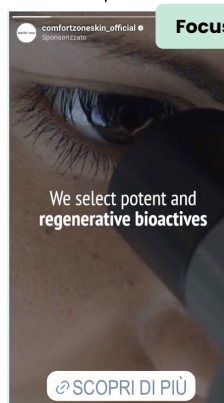
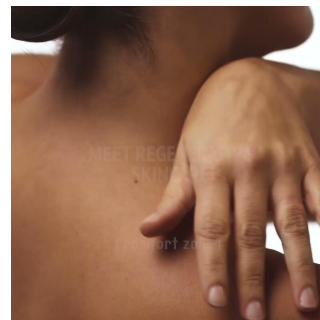
FOCUS SCIENCE VIDEO RESULTS:

+91%
Impressions

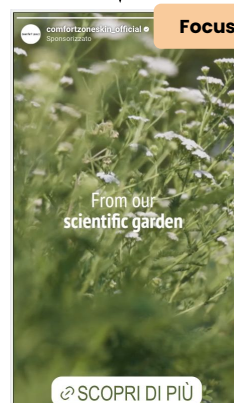
+104%
Reach

-57%
CPM

ORIGINAL ASSET



Focus Science



Focus Nature

**VUOI SAPERNE
DI PIÙ?
RESTIAMO IN
CONTATTO:)**

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER →

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

 (+39) 049 738 6284

 info@store.is

store.is

Il presente documento, nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto o ad esso correlato, compresi loghi e marchi relativi ai servizi offerti da Storeis S.r.l. (la "Società") ed i corrispondenti elementi grafici e immagini costituiscono proprietà intellettuale ed industriale della Società e come tali sono tutelati dalla legge (i "Materiali") e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni che riguardino progetti, piani di sviluppo tecnici e organizzativi, infrastrutture di sicurezza, informazioni riguardo a sedi e punti operativi, clienti, dipendenti e piani commerciali della Società, indicati nel presente documento (le "Informazioni Riservate") devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità ed il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, senza previa autorizzazione scritta da parte della Società. Chi desiderasse utilizzare i Materiali e le Informazioni Riservate può fare richiesta alla Società, onde regolamentare le modalità di rilascio di licenza d'uso.