

STOREIS. × **STIGA**

Ripensare il funnel di **registrazione** **prodotto**

LUNGO L'INTERA CUSTOMER JOURNEY





RIPENSARE IL FUNNEL DI REGISTRAZIONE PRODOTTO LUNGO L'INTERA CUSTOMER JOURNEY

KEY WINS

+66%

Crescita delle registrazioni
prodotto complessive

+53%

Crescita del tasso di
registrazione da voce
di menu

+27%

Crescita del
sign-up rate da
pagina di login

MAIN CHALLENGE

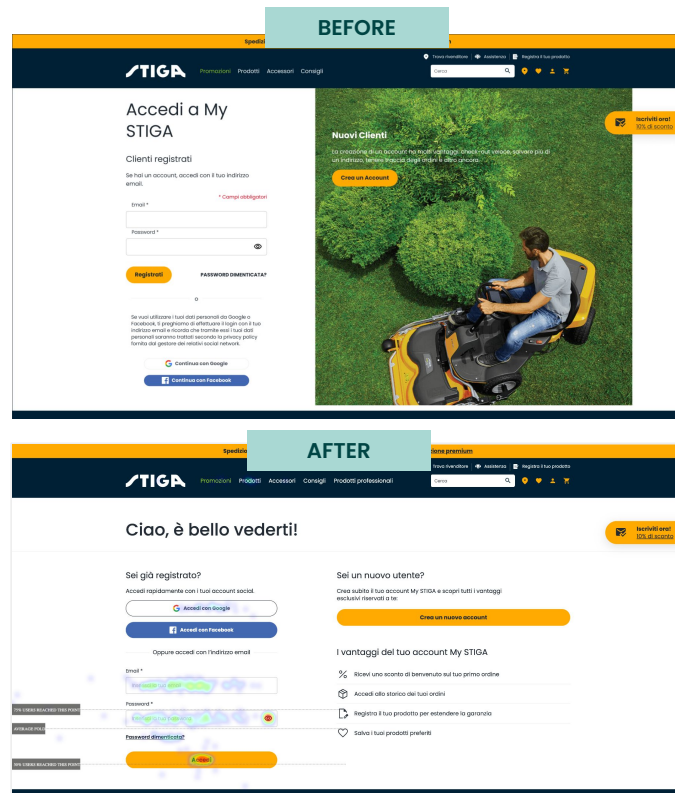
Stiga aveva identificato un funnel di registrazione prodotto frammentato su molti touchpoint, con un tasso di completamento medio del 20% e un drop-off del 43% tra il click sul menù e l'accesso all'area account.

La sfida principale era **trasformare un percorso frammentato in un flusso integrato**, rimuovendo le frizioni puntuali e rendendo la registrazione più visibile dai touchpoint principali del sito.

HOW TO

- Abbiamo **mappato i touchpoint chiave** del funnel e **analizzato il comportamento utente** nei mercati principali tramite tool di analytics e session recording, identificando i principali punti di abbandono e frizioni.
- Ridisegnando le sezioni** più vicine alla registrazione come l'area account, la pagina di login e la landing di registrazione, abbiamo reso **più chiara la navigazione** e dato maggiore evidenza alla registrazione.
- Abbiamo **integrato moduli e card di registrazione** in homepage e area assistenza, e **rimosso step superflui** dai processi esistenti come il redirect a login per utenti già autenticati al click sulla voce di menù.

STOREIS.



Source: GA4 - Marzo 2026 - Giugno 2026 (IT, FR, DE, UK)

VUOI SAPERNE DI PIÙ?
RESTIAMO IN CONTATTO :)

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

(+39) 049 738 6284

info@storeis.it / **storeis.it**

The present document, in its entirety, as well as all the material contained therein or related to it, including logos and trademarks related to the services offered by Storeis S.r.l. (the "Company") and the corresponding graphic elements and images, constitute the intellectual and industrial property of the Company and are protected by law (the "Materials") and must be considered strictly proprietary and confidential. All data and information concerning projects, technical and organizational development plans, security infrastructure, information regarding locations and operational points, customers, employees, and business plans of the Company, as indicated in this document (the "Confidential Information"), must be considered strictly proprietary and confidential. Reproduction, any use in any manner, and the total or partial transfer by any means of the Materials and Confidential Information, as well as the extraction and reuse of all or part thereof or their content, are prohibited without prior written authorization from the Company. Those who wish to use the Materials and Confidential Information may request a license for use from the Company to regulate the terms of use.