STOREIS. × LA SPORTIVA

Scalare la produzione di contenuti SEO

CON UN APPROCCIO AI & HUMAN



SCALARE LA PRODUZIONE DI CONTENUTI SEO CON UN APPROCCIO AI & HUMAN

KEY WINS

+180%	+8.63%	+167%	-7.8
Clicks	Impressions	CTR	Posizione media

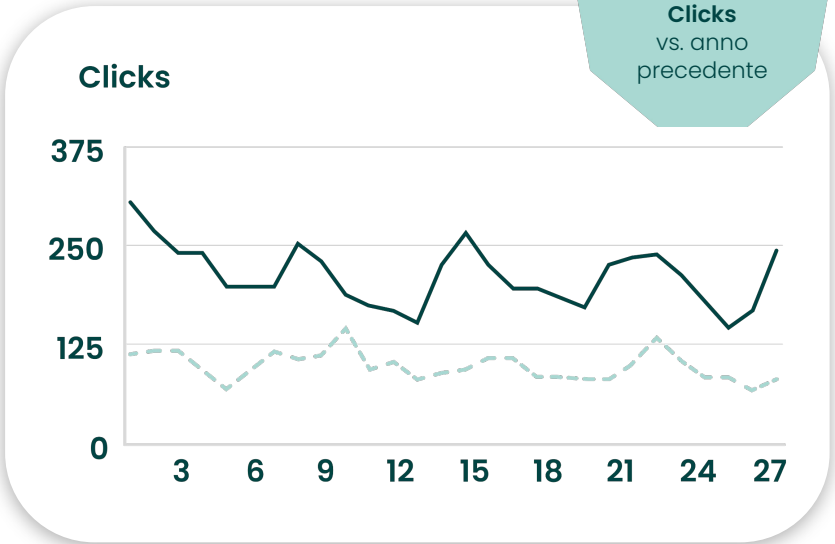
MAIN CHALLENGE

Le pagine categoria di **La Sportiva** presentavano testi assenti o obsoleti, limitando il traffico organico.
L'attività si è concentrata su tre obiettivi: **ottimizzare tempi e risorse tramite l'utilizzo di AI per creare contenuti** (-30% effort operativo), **migliorare l'aderenza semantica** tramite keyword integrate naturalmente e **rafforzare l'interlinking interno** per supportare navigazione e indicizzazione

HOW TO

L'attività ha previsto un accurato lavoro di prompt engineering per fornire all'AI il contesto corretto: **Tone of Voice di La Sportiva, caratteristiche dei prodotti, keyword SEO e indicazioni di linking interno.** Per velocizzare la produzione, l'AI ha generato testi già formattati in HTML, riducendo drasticamente i tempi di data entry e facilitando l'importazione massiva a sistema. A garanzia della qualità editoriale, è stato adottato un approccio Human-in-the-Loop: ogni contenuto è stato revisionato manualmente per verificare accuratezza, fluidità e coerenza con gli standard del brand.

+180%
Clicks
vs. anno precedente



VUOI SAPERNE DI PIÙ?
RESTIAMO IN CONTATTO :)

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

(+39) 049 738 6284

info@storeis.it / **storeis.it**

The present document, in its entirety, as well as all the material contained therein or related to it, including logos and trademarks related to the services offered by Storeis S.r.l. (the "Company") and the corresponding graphic elements and images, constitute the intellectual and industrial property of the Company and are protected by law (the "Materials") and must be considered strictly proprietary and confidential. All data and information concerning projects, technical and organizational development plans, security infrastructure, information regarding locations and operational points, customers, employees, and business plans of the Company, as indicated in this document (the "Confidential Information"), must be considered strictly proprietary and confidential. Reproduction, any use in any manner, and the total or partial transfer by any means of the Materials and Confidential Information, as well as the extraction and reuse of all or part thereof or their content, are prohibited without prior written authorization from the Company. Those who wish to use the Materials and Confidential Information may request a license for use from the Company to regulate the terms of use.