

STOREIS. × HNH  
HOSPITALITY

# Come migliorare la **visibilità** **organica**

PER GLI HOTEL DI UN GRUPPO ALBERGHIERO

STOREIS.



## COME MIGLIORARE LA VISIBILITÀ ORGANICA PER GLI HOTEL DI UN GRUPPO ALBERGHIERO

### KEY WINS

**20+**

go-live e replatforming

**+27%**

posizionamento medio

**+10%**

Impression da query brand

### MAIN CHALLENGE

Il Gruppo HNH Hospitality ha intrapreso un percorso di evoluzione digitale per migliorare performance, design e capacità dei siti web di generare business. In oltre 5 anni di collaborazione, una strategia data-driven ha guidato interventi su Digital Analytics, UX e campagne ADV, con la SEO come pilastro centrale per una crescita organica sostenibile.

Gli obiettivi principali hanno incluso l'**ottimizzazione tecnica** e dell'**esperienza utente** dei siti per **aumentare le conversioni**, il potenziamento della visibilità online tramite una **strategia SEO continuativa** e lo **sviluppo di contenuti editoriali mirati** a intercettare ricerche informative localizzate.

### HOW TO

L'approccio si è basato sulla **revisione dell'architettura informativa** e sull'**implementazione di strategie SEO mirate**, con focus anche sui mercati internazionali. Il redesign e il replatforming dei siti sono stati ottimizzati su solide basi SEO per preservare e accrescere la visibilità. Parallelamente, è stata sviluppata una **strategia editoriale orientata ai trend di ricerca**, per arricchire i contenuti e intercettare nuovi utenti.

Risultati di una specifica struttura:

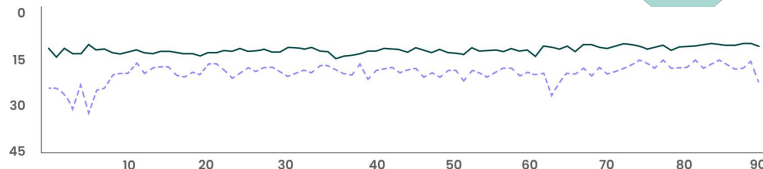
**Almar Giardino di Costanza Mazara del Vallo**

**Miglioramento posizionamento medio:**

**+45%**

Q1 2026 vs 2025

Position

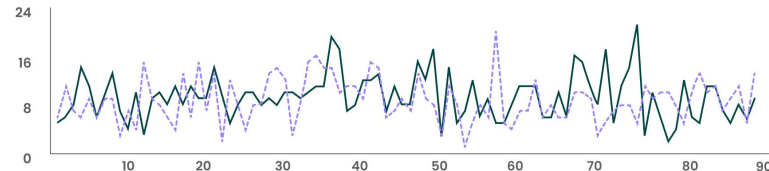


**Aumento del traffico organico da ricerche no brand:**

**+6%**

Q1 2026 vs 2025

Clicks



WANT TO LEARN MORE?  
LET'S TALK :)

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7  
35139 Padova (Italy)

(+39) 049 738 6284

info@store.is / **store.is**

---

The present document, in its entirety, as well as all the material contained therein or related to it, including logos and trademarks related to the services offered by Storeis S.r.l. (the "Company") and the corresponding graphic elements and images, constitute the intellectual and industrial property of the Company and are protected by law (the "Materials") and must be considered strictly proprietary and confidential. All data and information concerning projects, technical and organizational development plans, security infrastructure, information regarding locations and operational points, customers, employees, and business plans of the Company, as indicated in this document (the "Confidential Information"), must be considered strictly proprietary and confidential. Reproduction, any use in any manner, and the total or partial transfer by any means of the Materials and Confidential Information, as well as the extraction and reuse of all or part thereof or their content, are prohibited without prior written authorization from the Company. Those who wish to use the Materials and Confidential Information may request a license for use from the Company to regulate the terms of use.