

STOREIS. × **davines**

Ottimizzare la user experience

CON A/B TEST PER AUMENTARE LE CONVERSIONI





OTTIMIZZARE LA USER EXPERIENCE CON A/B TEST PER AUMENTARE LE CONVERSIONI

KEY WINS

+10,8%

Engagement
rate

+9,6%

Pagine per
sessione

+7,2%

Conversion
rate

HOW TO

Il nostro metodo si basa su un **ciclo strutturato**: siamo partiti da un'analisi approfondita dell'esperienza utente per mappare ogni **punto di frizione**.

Queste criticità sono state trasformate in ipotesi di miglioramento, che abbiamo validato tramite **A/B test mirati** su aree strategiche come carrello e pagine prodotto. Ogni test è stato supportato da un **tracciamento mirato su GA4** per un'analisi precisa dei dati.

Infine, abbiamo seguito l'intero **processo di implementazione**, dalla **supervisione grafica** alla **verifica tecnica**, per garantire che le ottimizzazioni convalidate si tradussero in un **miglioramento concreto e misurabile** dell'esperienza utente al momento del rilascio.

MAIN CHALLENGE

La sfida principale del progetto è stata l'**ottimizzazione completa della user journey** sull'e-commerce. L'obiettivo era duplice: da un lato, **semplificare la navigazione** eliminando i punti di frizione; dall'altro, **incrementare il tasso di conversione**, sia a livello di transazioni finali sia di micro-conversioni chiave.

AREE OTTIMIZZATE E RELATIVI RISULTATI

Visibilità Search Bar

+27%
utilizzo della
ricerca

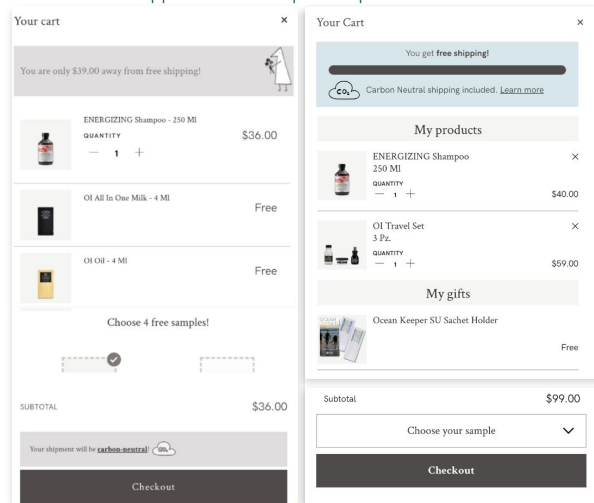
Layout Pagine Prodotto

+8%
tasso di
conversione
ATC

Layout Carrello

+4%
CTR verso il
checkout

Come appariva il carrello prima e post ottimizzazione.



VUOI SAPERNE DI PIÙ?
RESTIAMO IN CONTATTO :)

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

(+39) 049 738 6284

info@store.is / **store.is**

The present document, in its entirety, as well as all the material contained therein or related to it, including logos and trademarks related to the services offered by Storeis S.r.l. (the "Company") and the corresponding graphic elements and images, constitute the intellectual and industrial property of the Company and are protected by law (the "Materials") and must be considered strictly proprietary and confidential. All data and information concerning projects, technical and organizational development plans, security infrastructure, information regarding locations and operational points, customers, employees, and business plans of the Company, as indicated in this document (the "Confidential Information"), must be considered strictly proprietary and confidential. Reproduction, any use in any manner, and the total or partial transfer by any means of the Materials and Confidential Information, as well as the extraction and reuse of all or part thereof or their content, are prohibited without prior written authorization from the Company. Those who wish to use the Materials and Confidential Information may request a license for use from the Company to regulate the terms of use.