

STOREIS. × CMP

Una nuova architettura informativa

COME MIGLIORARE L'ESPERIENZA UTENTE E LA
VISIBILITÀ DEL SITO





UNA NUOVA ARCHITETTURA INFORMATIVA: COME MIGLIORARE L'ESPERIENZA UTENTE E LA VISIBILITÀ DEL SITO

KEY WINS

+8,2%

Clicks overall

+22,6%

Sessioni

+23,7%

Impressions
overall

MAIN CHALLENGE

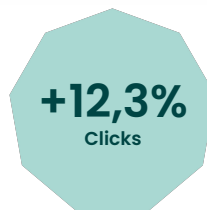
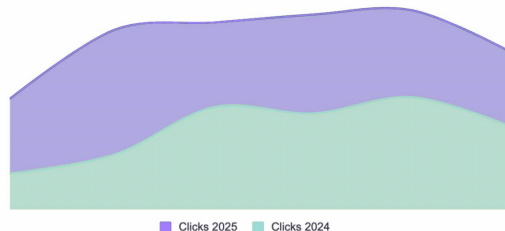
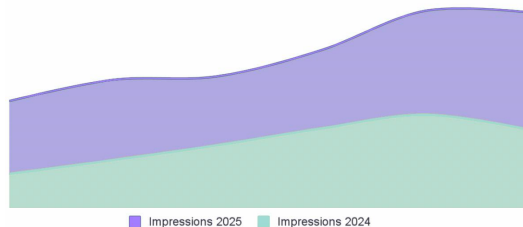
La struttura del menu dell'e-commerce CMP presentava un'**eccessiva frammentazione delle PLP, categorie poco rilevanti** e **URL non localizzati e incoerenti** con i contenuti in pagina, generando confusione nella navigazione e riducendo la capacità dei motori di ricerca di interpretare correttamente la gerarchia del catalogo. L'intervento è stato orientato a **ricostruire un'architettura informativa più solida e leggibile**, fondamentale per **migliorare l'esperienza utente** e la **visibilità del sito**.

HOW TO

L'approccio si è basato sull'**analisi della domanda di ricerca** e del **posizionamento competitivo**, utilizzando keyword strategy e benchmark dei competitor per individuare categorie strategiche e aree critiche del menu. Queste informazioni hanno guidato la riorganizzazione e il re-naming delle voci, ottimizzate per coerenza semantica, volumi di ricerca e chiarezza dei contenuti.

È stato inoltre implementato un **piano redirect** per trasferire il valore delle URL dismesse e garantire ai motori di ricerca una comprensione lineare della nuova struttura. Il go-live ha previsto la validazione degli handle, controlli di coerenza e test tecnici per assicurare un rilascio senza criticità.

Esempio di uno dei risultati di re-naming di categoria (YoY)



VUOI SAPERNE DI PIÙ? RESTIAMO IN CONTATTO :)

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

(+39) 049 738 6284

info@storeis.it / **storeis.it**

The present document, in its entirety, as well as all the material contained therein or related to it, including logos and trademarks related to the services offered by Storeis S.r.l. (the "Company") and the corresponding graphic elements and images, constitute the intellectual and industrial property of the Company and are protected by law (the "Materials") and must be considered strictly proprietary and confidential. All data and information concerning projects, technical and organizational development plans, security infrastructure, information regarding locations and operational points, customers, employees, and business plans of the Company, as indicated in this document (the "Confidential Information"), must be considered strictly proprietary and confidential. Reproduction, any use in any manner, and the total or partial transfer by any means of the Materials and Confidential Information, as well as the extraction and reuse of all or part thereof or their content, are prohibited without prior written authorization from the Company. Those who wish to use the Materials and Confidential Information may request a license for use from the Company to regulate the terms of use.