

STOREIS. × MEDAVITA

Aumentare l'awareness grazie a posizionamenti premium

Il caso Elisièr

STOREIS.



CASE STUDY

AUMENTARE L'AWARENESS GRAZIE A
POSIZIONAMENTI PREMIUM: IL CASO ELISIÈR

MAIN CHALLENGE

Individuare il **media mix** più efficace per aumentare la **brand awareness**, massimizzando la reach e assicurandosi di colpire il target selezionato.

HOW TO

Abbiamo avviato una collaborazione con **Adlook**, azienda partner specializzata nell'ottimizzazione della pubblicità digitale grazie al **deep-learning**, con focus particolare su **target e posizionamenti premium** e sulla produzione di **asset interattivi**.

Abbiamo selezionato le creatività seguendo due linee concettuali, come richiesto dal brand, selezionando i **formati più adatti** a raggiungere gli obiettivi prefissati. La distribuzione di questi asset è stata poi ottimizzata da un **algoritmo di deep-learning** per massimizzare **copertura e ricordo** nel gruppo target.

Per **misurare l'impatto della campagna**, è stato condotto uno studio di **Brand Lift** incentrato sul ricordo del brand.

KEY WINS

+8%

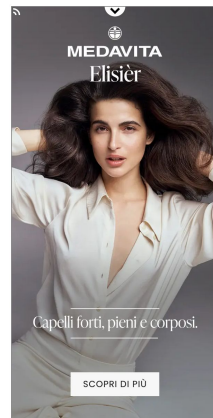
Brand Lift
assoluta

+81%

tasso di
completamento
del video

+136%

Lift relativa tra
gli utenti
esposti



WANT TO LEARN MORE?
LET'S TALK :)

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

(+39) 049 738 6284

info@store.is / **store.is**

The present document, in its entirety, as well as all the material contained therein or related to it, including logos and trademarks related to the services offered by Storeis S.r.l. (the "Company") and the corresponding graphic elements and images, constitute the intellectual and industrial property of the Company and are protected by law (the "Materials") and must be considered strictly proprietary and confidential. All data and information concerning projects, technical and organizational development plans, security infrastructure, information regarding locations and operational points, customers, employees, and business plans of the Company, as indicated in this document (the "Confidential Information"), must be considered strictly proprietary and confidential. Reproduction, any use in any manner, and the total or partial transfer by any means of the Materials and Confidential Information, as well as the extraction and reuse of all or part thereof or their content, are prohibited without prior written authorization from the Company. Those who wish to use the Materials and Confidential Information may request a license for use from the Company to regulate the terms of use.