

STOREIS. ×  STARBUCKS™

Supportare l'apertura di un nuovo punto vendita

SRUTTANDO CAMPAGNE DRIVE TO STORE E
FOOTFALL UPLIFT ANALYSIS

STOREIS.





CASE STUDY

SUPPORTARE L'APERTURA DI UN NUOVO PUNTO VENDITA **SFRUTTANDO CAMPAGNE DRIVE TO STORE E FOOTFALL UPLIFT ANALYSIS**

MAIN CHALLENGE

Abbiamo supportato Starbucks nell'**apertura del suo primo flagship store italiano in Piazza San Silvestro a Roma**, attraverso un **piano media** volto a:

- Aumentare la **notorietà di brand**
- **Generare traffico verso il punto vendita fisico**
- **Valorizzare l'unicità dello store**, gli **eventi** in programma presso questo punto vendita e la **nuova proposta di menù**.

HOW TO

Abbiamo supportato il brand attraverso la strutturazione di una campagna della durata di due mesi, articolata in due fasi distinte: una fase iniziale di teasing, volta a generare curiosità e interesse intorno all'apertura del flagship store, ed una successiva con obiettivo drive to store, finalizzata a incentivare la visita fisica in negozio. Ci siamo focalizzati su diverse attività, in particolare:

- **Visibilità a supporto dell'apertura**, attraverso la creazione di campagne di awareness
- **Generazione di micro conversioni online-to-offline**, grazie a campagne Local su Google Ads.
- **Misurazione** accurata dei risultati raggiunti, attraverso una **footfall uplift analysis**

RESULTS

La campagna ha permesso di ottenere:

- **Oltre 6 milioni di impression geolocalizzate a Roma**
- **Più di 14.000 richieste di indicazioni stradali per lo store**
- **+57% visite in store**
- **+40% ricerche online** relative al Brand

Footfall Uplift Study



TARGETED AUDIENCE



CONTROL AUDIENCE

ESPOSIZIONE ADV

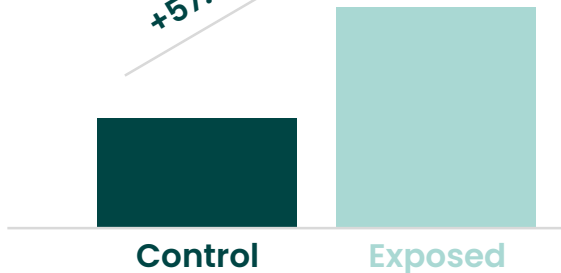


MISURAZIONE



+57% visite in store

+57.47% uplift



WANT TO LEARN MORE?
LET'S TALK :)

STOREIS.

via Carlo Leoni, 7
35139 Padova (Italy)

(+39) 049 738 6284

info@storeis.it / **storeis.it**

The present document, in its entirety, as well as all the material contained therein or related to it, including logos and trademarks related to the services offered by Storeis S.r.l. (the "Company") and the corresponding graphic elements and images, constitute the intellectual and industrial property of the Company and are protected by law (the "Materials") and must be considered strictly proprietary and confidential. All data and information concerning projects, technical and organizational development plans, security infrastructure, information regarding locations and operational points, customers, employees, and business plans of the Company, as indicated in this document (the "Confidential Information"), must be considered strictly proprietary and confidential. Reproduction, any use in any manner, and the total or partial transfer by any means of the Materials and Confidential Information, as well as the extraction and reuse of all or part thereof or their content, are prohibited without prior written authorization from the Company. Those who wish to use the Materials and Confidential Information may request a license for use from the Company to regulate the terms of use.